

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12

2.1.1 Teori Keagenan.....	12
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>).....	14
2.1.3 Pola Manajemen Laba.....	16
2.1.4 Motivasi Manajemen Laba.....	17
2.1.5 Pengukuran Manajemen Laba.....	19
2.1.6 <i>Corporate Governance</i>	20
2.1.7 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Governance</i>	22
2.1.8 Tujuan Penerapan <i>Corporate Governance</i>	24
2.1.9 Manfaat Penerapan <i>Corporate Governance</i>	26
2.1.10 Nilai Perusahaan.....	27
2.1.11 Hubungan Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> dengan <i>Earning Management</i> dan Nilai Perusahaan.....	28
2.1.12 Hubungan <i>Earning Management</i> dengan Nilai Perusahaan.....	32
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	33
2.3 Hipotesis dan Model Analisis.....	40
2.3.1 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.2 Pengaruh GCG terhadap <i>Earning Management</i> ...	43
2.3.3 Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.3.4 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Earning Management</i> sebagai variabel	

moderasi.....	46
2.4 Kerangka Berfikir.....	46
BAB 3: METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	48
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	49
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	59
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	62
4.3 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis.....	65
4.4 Pembahasan.....	76
4.4.1 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.4.2 Pengaruh GCG terhadap <i>Earning Management</i> ...	79
4.4.3 Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	83
4.4.4 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Earning Management</i> sebagai variabel Moderasi.....	85
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Simpulan.....	87

5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Target Populasi.....	60
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.3 Hasil <i>Outer Loading Factor</i> Iterasi 1.....	67
Tabel 4.4 Hasil <i>Outer Loading Factor</i> Iterasi 2.....	69
Tabel 4.5 Nilai R-Square (R^2).....	70
Tabel 4.6 Hasil Uji t Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji t Pengaruh GCG terhadap <i>Earning Management</i>	72
Tabel 4.8 Hasil Uji t Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Sobel.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	47
Gambar 4.1 Gambar Model Struktur Awal.....	66
Gambar 4.2 Gambar Hasil Iterasi 1 <i>Outer Loading Factor</i>	66
Gambar 4.3 Gambar Hasil Iterasi 2 <i>Outer Loading Factor</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2: Data Penelitian Mekanisme GCG

Lampiran 3: Data Penelitian *Earning Management*

Lampiran 4: Data Nilai Perusahaan

Lampiran 5: Hasil Analisis SEM

Lampiran 6: Hasil Uji Sobel

