

ABSTRAK

Meningkatnya nilai perusahaan merupakan tujuan utama setiap perusahaan untuk tetap *survive* menghadapi tantangan bisnis dari para pesaingnya. Untuk meningkatkan nilai perusahaan seringkali pihak manajemen melakukan praktik *earning management*. Namun praktik *earning management* seringkali menimbulkan masalah pada perusahaan berupa informasi asimetri dan konflik kepentingan. Oleh karena itu, dibutuhkan mekanisme *Good Corporate Governance* untuk mengurangi praktik *earning management* dan meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mekanisme *Good Corporate Governance* yang meliputi kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan dengan praktik *earning management* sebagai variabel moderasi.

Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan hasil pemeringkatan *Corporate Governance Perception Index* periode tahun 2009-2013. Metode pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan sebanyak 55 perusahaan. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan teknik analisis kausalitas *Structural Equation Model* (SEM) yang berbasis *component* atau *variance* yang dikenal dengan nama model *Partial Least Square* (PLS).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mekanisme GCG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan praktik *earning management* sebagai variabel moderasi.

Kata kunci: Mekanisme *Good Corporate Governance*, *earning management*, nilai perusahaan

ABSTRACT

Increasing the firm value is the main goal of each company to survive the challenges of business from its competitors. To increase the firm value, the management is often practices of earning management. However, practices of earning management often cause problems at the company; there are asymmetry informations and conflicts of interest. Therefore, Good Corporate Governance mechanisms are required to reduce earnings management practices and increase the firm value.

This study aimed to examine the influence of Good Corporate Governance mechanisms that include managerial ownership, institutional ownership, the presence of independent director, and audit quality on firm value with earning management as a moderator variable.

The sample in this study are the companies which are the result of Corporate Governance Perception Index in the period 2009-2013. The method of collecting data used purposive sampling from 55 companies. The analysis of this study used Structural Equation Model (SEM) with model Partial Least Square (PLS).

The result of this study showed that Good Corporate Governance mechanisms had significant influence on firm value with earning management as a moderator variable.

Key words: Good Corporate Governance mechanism, earning management, firm value