

ABSTRAK

Pada lingkungan industri seperti saat ini *supplier* turut memberikan kontribusi kepada peningkatan kinerja perusahaan dalam bidang kualitas, pengiriman, *cost*, *commitment*, dan pengembangan produk baru. Kepercayaan merupakan dasar dari *strategic partnership* dan penentu utama dari *relationship commitment*. Kepercayaan dibentuk oleh dua faktor utama yaitu *shadow of the future* dan *shadow of the past*. *Shadow of the future* penting dalam meningkatkan serta mendorong kerjasama dan kepercayaan terlebih dalam hubungan *buyer* dan *supplier*. *Shadow of the past* mampu membentuk *social institution* dalam membangun kepercayaan. Manufaktur dan *suppliernya* perlu adanya proses berbagi pengetahuan yang baik. Terdapat beberapa faktor yang mendorong proses berbagi pengetahuan, faktor tersebut antara lain adanya kepercayaan, *expectation of continuity*, kualitas hubungan, dan komitmen kontrak. Kepercayaan dan *shadow of the future* yang dimiliki oleh perusahaan dapat meningkatkan proses berbagi pengetahuan yang lebih besar pada hubungan *buyer* dan *supplier*.

Astra Internasional merupakan kelompok perusahaan otomotif terbesar di Indonesia, Astra menjalin kemitraan dengan *supplier spare part* secara ekstensif, yang mana *supplier* tersebut merupakan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Total partisipan yang berpartisipasi dalam penelitian ini berjumlah 211 *supplier* yang dimiliki oleh Grup Astra, yang mana *supplier* tersebut tersebar di wilayah Sidoarjo dan Jakarta. Penelitian ini dilakukan dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa *shadow of the future* yang dimiliki oleh *supplier* Astra akan meningkatkan proses berbagi pengetahuan serta turut meningkatkan kepercayaan terhadap Astra.

Kata Kunci : *supplier*, *shadow of the future*, *shadow of the past*, kepercayaan, berbagi pengetahuan, Grup Astra

ABSTRACT

In the current industrial environment, supplier gives contribution to improve company's performance in the areas of quality, delivery, cost, commitment, and the development of new products. Trust is the basis of a strategic partnership and a major determinant of relationship commitment. A trust formed by two main factors, namely shadow of the future and the shadow of the past. Shadow of the future is important to enhance and encourage cooperation and trust, especially in relation of buyer and supplier. Shadow of the past were able to form a social institution in building trust. Manufactures and suppliers need for better knowledge sharing process. There are several factors that encourage the knowledge sharing, these factors are trust, expectation of continuity, quality of relationships, and contractual commitments. Trust and the shadow of the future, which is owned by the company can improve the process of knowledge sharing, that was greater in buyer and supplier relationships.

Astra International is a group of the largest automotive company in Indonesia, Astra partnerships with suppliers of spare parts extensively, which is a supplier of Small and Medium Enterprises (SMEs). Total participants who participated in this study amounted to 211 suppliers owned by Astra Group, which suppliers are scattered in the Sidoarjo and Jakarta. This study was conducted using Structural Equation Modeling (SEM). The results of this study found that the shadow of the future, which is owned by Astra suppliers will increase the knowledge sharing and contribute to improving trust in the Astra.

Keywords: suppliers, shadow of the future, the shadow of the past, trust, knowledge sharing, Astra Group