

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	12

2.1.1	Pemasaran Bisnis (<i>Business to Business Marketing</i>).....	13
2.1.2	<i>Shadow of the Past (Prior Exchange History)</i>	15
2.1.3	<i>Shadow of the Future (Expectation of Continuity)</i>	17
2.1.4	Kepercayaan.....	18
2.1.5	Berbagi Pengetahuan.....	20
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	23
2.3	Pengembangan Hipotes.....	25
2.4	Model Analisis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Pendekatan Penelitian.....	31
3.2	Identifikasi Variabel.....	31
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4.1	Jenis Data.....	36
3.4.2	Sumber Data.....	37
	3.4.2.1 Populasi.....	37
	3.4.2.2 Sampel.....	37
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	38
3.6	Teknik Analisis.....	39
3.6.1	<i>PLS (Partial Least Square)</i>	39
3.6.2	<i>Outer (Measurement) Model</i>	41

3.6.2.1	Validitas Alat Ukur.....	41
3.6.2.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	42
3.6.3	<i>Inner (Structural) Model</i>	43
3.6.3.1	Uji <i>Goodness of Fit</i>	43
3.6.3.2	Uji Signifikansi Pengaruh.....	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Mengenai Objek Penelitian.....	45
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	46
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	47
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalamn Kerja.....	48
4.2.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	49
4.2.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Jabatan.....	49
4.2.1.7	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Jenis Industri.....	50
4.2.1.8	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Lama Beroperasi.....	51
4.2.1.9	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Penjualan Tahunan.....	51

4.2.2.10	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	52
4.2.2.11	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Komitmen Pemimpin.....	53
4.2.2.12	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Sertifikasi yang Dimiliki.....	54
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	55
4.2.2.1	Jawaban Responden pada <i>Shadow of the Future</i>	56
4.2.2.2	Jawaban Responden pada Kepercayaan.....	57
4.2.2.3	Jawaban Responden pada Berbagi Pengetahuan.....	58
4.2.2.4	Jawaban Responden pada <i>Shadow of the Past</i>	60
4.3	Pengajuan Model dan Pengajuan Hipotesis.....	61
4.3.1	<i>Outer (Measurement) Model</i>	61
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen.....	62
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan.....	63
4.3.1.3	Uji Reliabilitas.....	66
4.3.2	<i>Inner (Structural) Model</i>	67
4.3.2.1	Uji <i>Goodness of Fit</i>	68
4.3.2.2	Uji Signifikansi Pengaruh.....	70
4.3.3	Pengajuan Hipotesis.....	72
4.4	Pembahasan.....	74
4.4.1	Pengaruh <i>Shadow of the Future</i> Terhadap Kepercayaan.....	74

4.4.2	Pengaruh Kepercayaan terhadap Berbagi Pengetahuan.....	75
4.4.3	Pengaruh <i>Shadow of the Future</i> terhadap Berbagi Pengetahuan.....	77
4.4.4	Pengaruh <i>Shadow of the Future</i> Terhadap Kepercayaan yang dimoderasi oleh <i>Shadow of the Past</i>	79

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	82
5.2	Implikasi Penelitian.....	84
5.2.1	Implikasi Manajerial.....	84
5.2.2	Implikasi Akademis.....	85
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		88
DAFTAR LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Pemasaran Bisnis Dengan Pemasaran Perorangan.....	12
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	46
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	47
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	47
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja.....	47
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	49
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Jabatan.....	49
Tabel 4.7	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Jenis Industri.....	50
Tabel 4.8	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Lama Beroperasi.....	51
Tabel 4.9	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Penjualan Tahunan.....	52
Tabel 4.10	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	52
Tabel 4.11	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Komitmen Pemimpin.....	53
Tabel 4.12	Karakteristik Perusahaan Responden Berdasarkan Sertifikasi yang Dimiliki.....	54
Tabel 4.13	Kategori Mean Jawaban Responden.....	55
Tabel 4.14	Jawaban Responden Pada Variabel <i>Shadow of the Future</i>	56
Tabel 4.15	Jawaban Responden Pada Variabel Kepercayaan.....	57
Tabel 4.16	Jawaban Responden Pada Variabel Berbagi Pengetahuan.....	58

Tabel 4.17	Jawaban Responden Pada Variabel <i>Shadow of the Past</i>	60
Tabel 4.18	Nilai <i>Outer Loading</i>	63
Tabel 4.19	Nilai <i>Cross Loading</i>	64
Tabel 4.20	Nilai AVE dan Akar AVE.....	65
Tabel 4.21	<i>Latent Variable Correlation</i>	65
Tabel 4.22	Nilai <i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 4.23	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	67
Tabel 4.24	Nilai <i>R-Square</i>	68
Tabel 4.25	Nilai <i>Communality</i>	69
Tabel 4.26	Koefisien Pengaruh dan <i>T-Statistic</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pendapatan Bersih dan Laba Bersih Astra Tahun 2009-2013.....	2
Gambar 4.1	<i>Outer Model</i>	62
Gambar 4.2	<i>Inner Model</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Distribusi Frekuensi Profil Responden dan Profil Perusahaan Responden

Lampiran 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran 5 Deskriptif Statistik Jawaban Responden

Lampiran 6 Partial Least Square

