

**PENGARUH *AD INTRUSIVENESS*, *AD IRRITATION*, *AD AVOIDANCE*,
ATTITUDE TOWARD AD DAN *ATTITUDE TOWARD WEBSITE* TERHADAP
INTENTION TO RETURN
(STUDI PADA IKLAN *SKIPPABLE* DAN *NON-SKIPPABLE* DI YOUTUBE)**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
ERFINA OKTAVIA SARI
NIM: 041211223057**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

**PENGARUH AD INTRUSIVENESS, AD IRRITATION, AD AVOIDANCE,
ATTITUDE TOWARD AD DAN ATTITUDE TOWARD WEBSITE TERHADAP
INTENTION TO RETURN**

(STUDI PADA IKLAN SKIPPABLE DAN NON-SKIPPABLE DI YOUTUBE)

DIAJUKAN OLEH :

ERFINA OKTAVIA SARI

NIM: 041211223057

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

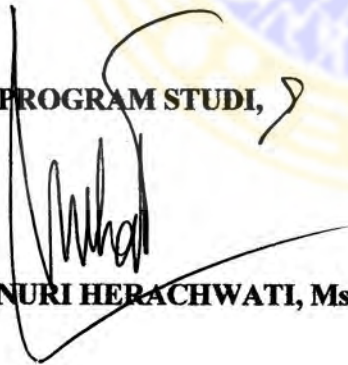
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. MASMIRA KURNIAWATI, SE, M.Si

TANGGAL 18 Juni 2015

KETUA PROGRAM STUDI,



Dra. Ec. NURI HERACHWATI, Msi., Msc.

TANGGAL 19 Juni 2015

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Erfina Oktavia Sari, 041211223057), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara jelas telah disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 27 Mei 2015



Erfina Oktavia Sari

NIM: 041211223057

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya karena hanya dengan kuasa-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Ad Intrusiveness*, *Ad Irritation*, *Ad Avoidance*, *Attitude Toward Ad* dan *Attitude Toward Website* Terhadap *Intention To Return* (Studi Pada Iklan *Skippable* Dan *Non-Skippable* di Youtube)” untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan baik dalam materi maupun teknik penulisan, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini:

1. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, S.E., M,Sc, Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Masmira Kurniawati, SE, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, petunjuk dengan sabar serta waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M,Sc. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

4. Seluruh dosen FEB Unair terutama dosen pengajar konsentrasi Manajemen Pemasaran atas ilmu dan bimbingannya.
5. Seluruh staff dan karyawan FEB Unair, khususnya departemen manajemen dan bagian akademik yang selalu membantu selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis Ibu Bapak tercinta atas kasih sayang, doa, dukungan moril dan materiil, kesabaran, serta motivasi dan kepercayaannya kepada penulis. Terima kasih juga kepada saudara kandung penulis Sandy Dwi Handoko.
7. Teman-teman dekat penulis selama di kampus kiki, sulis, sinta, defly, ria, mita, sari, nanda untuk segala hiburan candaannya, semangat dan *sharing* ilmunya semoga cepat tercapai semua cita-citanya.
8. Andika Purnama Dwi S atas kesabaran, semangat, perhatian, motivasi, dukungannya.
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan data yang diperlukan untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat membantu dalam usaha perbaikan skripsi ini sehingga tercipta manfaat.

Surabaya, 24 April 2015

Penulis