

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI SIAP DIUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACTION	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Skripsi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan)	13
2.1.3 <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi)	15
2.1.4 Konsep serta Pemahaman dan Pendekatan Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.5 Prinsip Tanggung Jawab Sosial Menurut ISO 26000	19
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)	19
2.1.7 <i>Sustainable Development</i> dan <i>Global Reporting</i> <i>Initiative</i> (GRI)	21
2.1.8 <i>Abnormal Return</i>	23
2.2 Penelitian Sebelumnya	24
2.3 Hipotesis	28
2.4 Kerangka Berfikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian	32
3.2 Identifikasi Variabel	32
3.3 Definisi Operasional Variabel	33
3.4 Jenis dan Sumber Data	38
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis	39
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	41

3.6.2 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	43
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.2.1 Populasi dan Sampel	43
4.2.2 Variabel	46
4.2.2.1 CSRD / <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (X)</i>	46
4.2.2.2 AR / <i>Abnormal Return (Y)</i>	47
4.2.2.3 EPS / <i>Earning per Share (C1)</i>	47
4.2.2.4 NPM / <i>Net Profit Margin (C2)</i>	48
4.3 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	48
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	49
4.3.2 Analisis Hasil Perhitungan Model Regresi	54
4.3.2.1 Uji Regresi Linier Berganda	54
4.3.2.2 Uji F	56
4.3.2.3 Koefisien Determinasi Berganda dan Koefisien Korelasi Berganda	56
4.3.3 Pembuktian Hipotesis dan Pembahasan	57
4.3.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (X)</i> terhadap <i>Abnormal Return (Y)</i>	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Keterbatasan	60
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1	Perusahaan yang Digunakan Sebagai Sampel Penelitian	44
Tabel 4.2	Deskripsi Variabel Penelitian Tahun 2010 sampai 2013	46
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Durbin Watson	53
Tabel 4.5	Koefisien Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.6	Hasil Uji F	56
Tabel 4.7	Hasil Uji t	57
Tabel 4.8	Pengujian Hipotesis Pengaruh CSRD terhadap <i>Abnormal Return</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Grafik Normalitas P – P Plot Sebelum Outlier	49
Gambar 4.2	Grafik Normalitas P – P Plot Setelah Outlier	50
Gambar 4.3	Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 2 Indikator Pengungkapan CSR Menurut Pedoman GRI G4
- Lampiran 3 Variabel-variabel Penelitian
- Lampiran 4 Checklist Indikator CSRD
- Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi dan Uji Asumsi Klasik

