

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Rita. Muhammad Arfan, M. Shabri. 2014. Pengaruh Laba, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas terhadap Abnormal Return Saham. *Jurnal Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 3 (1): 124 – 132
- Cheng, Megawati & Yulius Jogi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13 (1): 24 – 36
- Daud, Rulfah M & Nur Afni Syarifuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, dan Debt to Equity Ratio terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 1 (1): 82 – 101
- Global Reporting Initiative. 2011. *GRI and ISO 26000: How to Use the GRI Guidelines in Conjunction with ISO 26000*, (Online), (<http://www.globalreporting.org>, diakses 30 Agustus 2014)
- Global Reporting Initiative. 2013. *G4: Pedoman Pelaporan Keberlanjutan*, (Online), (<http://www.globalreporting.org>, diakses 04 November 2014)
- Hutami, Rescyana Putri. 2012. Pengaruh Dividend per Share, Return on Equity, dan Net Profit Margin terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur yang Tercatat di Bursa efek Indonesia Periode 2006-2010. *Jurnal Nominal*, Volume 1 Nomor 1
- Lawrence, Anne T & James Weber. 2014. *Business & Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Marnelly, T. Romi. 2012. Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2 (2): 49 – 59
- Muid, Dul. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Stock Return. *Fokus Ekonomi*, 6 (1): 105 – 121
- Penman, Stephen H. 2010. *Financial Statement Analysis and Security Valuation*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Restuti, Mi Mitha Dwi & Cecilia Nathaniel. 2012. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3 (1): 40 – 48

- Riyadi, Eddie Sius. 2008. Landasan Teoritis bagi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: dari Pemegang Saham (Shareholder) ke Pemangku Kepentingan (Stakeholder). *Dignitas*, V (2): 63 – 95
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina dkk. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5 (3): 723 – 738
- Safitri, Abied Luthfi. 2013. Pengaruh Earning per Share, Price Earning Ratio, Return on Asset, Debt to Equity Ratio dan Market Value Added terhadap Harga Saham dalam Kelompok Jakarta Islamic Index. *Management Analysis Journal*, 2 (2)
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, I (1): 124 – 140
- Scott, William R. 2012. *Financial Accounting Theory*. Ontario: Pearson Canada Inc.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sutejo, Ubud Salim, Bambang Swasto. 2009. Analisis Variabel yang Mempengaruhi Earnings per Share pada Industri Food and Beverages yang Go Public di Bursa Efek Jakarta. *Wacana vol. 12 No. 4*
- Werther Jr, William B & David Chandler. 2011. *Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment*. Sage Publications
- www.idx.co.id
- www.finance.yahoo.com
- Yuliana, Rita. Bambang Purnomosidhi, & Eko Ganis Sukoharsono. 2008. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5 (2): 245 – 276