

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Komunitas	13
2.1.2. Bank Syariah.....	13
2.1.3. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	14
2.1.3.1 <i>Attitude Toward Behavior</i>	16
2.1.3.2 <i>Subjective Norm</i>	17
2.1.3.2 <i>Perceived Behavioral Control</i>	18
2.1.4. <i>Behavioral Belief</i>	18
2.1.5. <i>Normative Belief</i>	19
2.1.6. <i>Motivation to Comply</i>	20

2.1.7.	<i>Control Belief</i>	21
2.1.8.	<i>Intention to Use</i>	22
2.2.	Pengembangan Hipotesis dan Model Analisis.....	23
2.2.1.	Pengaruh <i>behavioral belief</i> terhadap sikap menggunakan tabungan syariah.....	23
2.2.2.	Pengaruh <i>normative belief</i> terhadap <i>subjective norm</i> dalam menggunakan tabungan syariah.....	24
2.2.3.	Pengaruh <i>motivation to comply</i> terhadap <i>subjective norm</i> dalam menggunakan tabungan syariah.....	25
2.2.4.	Pengaruh <i>control belief</i> terhadap <i>perceived behavioral control</i> dalam menggunakan tabungan syariah.....	26
2.2.5.	Pengaruh <i>attitude toward behavior</i> terhadap intensi untuk menggunakan tabungan syariah.....	27
2.2.6.	Pengaruh <i>subjective norm</i> terhadap intensi untuk menggunakan tabungan syariah.....	28
2.2.7.	Pengaruh <i>perceived behavioral control</i> terhadap intensi untuk menggunakan tabungan syariah.....	29
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	29
2.3.1.	Fenomena Musik Jazz di Kalangan Gen Y Surabaya : Perspektif <i>Theory of Planned Behavior</i>	29
2.3.2.	<i>The roles of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control in the formation of consumers' behavioral intentions to read menu labels in the restaurant industry</i>	31
2.4.	Model Analisis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	35
3.2.	Identifikasi Variabel.....	35
3.3.	Definisi Operasional.....	36
3.3.1.	<i>Attitude Toward Behavior</i>	36

3.3.2. <i>Subjective Norm</i>	37
3.3.3. <i>Perceived Behavioral Control</i>	38
3.3.4. <i>Behavioral Belief</i>	38
3.3.5. <i>Normative Belief</i>	39
3.3.6. <i>Motivation to Comply</i>	40
3.3.7. <i>Control Belief</i>	40
3.3.8. <i>Intention to Use</i>	41
3.4. Jenis dan Sumber Data	42
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	43
3.5.1. Penentuan Populasi Penelitian	44
3.5.2. Penentuan Sampel Penelitian	44
3.6. Teknik Analisis.....	45
3.6.1. Uji Validitas	45
3.6.2. Uji Reliabilitas	46
3.6.3. Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	46
3.6.3.1. Pengembangan Model Berbasis Teori	47
3.6.3.2. Pengembangan Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	47
3.6.3.3. Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan	48
3.6.3.4. Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi.....	48
3.6.3.5. Menilai Problem Identifikasi	49
3.6.3.6. Evaluasi Model.....	49
3.6.3.7. Interpretasi dan Modifikasi Model	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.2.1. Analisis Karakteristik Responden.....	56
4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	57
4.2.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57

4.2.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.2.2.	Deskripsi Tanggapan Responden.....	59
4.2.2.1.	Deskripsi Variabel <i>Behavioral Belief</i>	59
4.2.2.2.	Deskripsi Variabel <i>Normative Belief</i>	60
4.2.2.3.	Deskripsi Variabel <i>Motivation to Comply</i>	61
4.2.2.4.	Deskripsi Variabel <i>Control Belief</i>	62
4.2.2.5.	Deskripsi Variabel <i>Attitude Toward Behavior</i>	63
4.2.2.6.	Deskripsi Variabel <i>Subjective Norm</i>	64
4.2.2.7.	Deskripsi Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	65
4.2.2.8.	Deskripsi Variabel <i>Intention to Use</i>	66
4.3.	Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis.....	67
4.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
4.3.1.1.	Evaluasi <i>Convergent Validity</i>	67
4.3.1.2.	Evaluasi <i>Discriminant Validity</i>	69
4.3.1.3.	Evaluasi <i>Construct Reliability</i>	70
4.3.2.	Pengujian Asumsi SEM.....	71
4.3.2.1.	Asumsi Normalitas.....	71
4.3.2.2.	Asumsi Linearitas.....	71
4.3.2.3.	Asumsi Outlier.....	72
4.3.3.	<i>Goodness of Fit Model</i>	73
4.3.4.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	74
4.4.	Pembahasan.....	77
4.4.1.	Pengaruh <i>Behavioral Belief</i> Terhadap <i>Attitude Toward Behavior</i> dalam Menggunakan Tabungan Syariah.....	77
4.4.2.	Pengaruh <i>Normative Belief</i> Terhadap <i>Subjective Norm</i> dalam Menggunakan Tabungan Syariah.....	78
4.4.3.	Pengaruh <i>Motivation to Comply</i> Terhadap <i>Subjective Norm</i> dalam Menggunakan Tabungan Syariah.....	79

4.4.4.	Pengaruh <i>ControlBelief</i> Terhadap <i>Perceived Behavioral Contro</i> dalam Menggunakan Tabungan Syariah.....	80
4.4.5.	Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> Terhadap <i>Intention to Use</i> dalam Menggunakan Tabungan Syariah.....	81
4.4.6.	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap <i>Intention to Use</i> dalam Menggunakan Tabungan Syariah.....	82
4.4.7.	Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> Terhadap <i>Intention to</i> <i>Use</i> dalam Menggunakan Tabungan Syariah.....	83
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1.	Kesimpulan	85
5.2.	Implikasi Penelitian	87
5.2.1.	Implikasi Manajerial	87
5.2.2.	Implikasi Akademis	88
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jenis Skala Pengukuran.....	42
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel <i>Behavioral Belief</i>	59
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel <i>Normative Belief</i>	60
Tabel 4.7	Deskripsi Variabel <i>Motivation to Comply</i>	61
Tabel 4.8	Deskripsi Variabel <i>Control Belief</i>	62
Tabel 4.9	Deskripsi Variabel <i>Attitude Toward Behavior</i>	63
Tabel 4.10	Deskripsi Variabel <i>Subjective Norm</i>	64
Tabel 4.11	Deskripsi Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	65
Tabel 4.12	Deskripsi Variabel <i>Intention to Use</i>	66
Tabel 4.13	<i>Regression Weight</i>	68
Tabel 4.14	Korelasi Antar Konstruk dan Akar Kuadrat AVE.....	69
Tabel 4.15	<i>Construct Reliability</i>	70
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Asumsi Linieritas.....	72
Tabel 4.17	Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	73
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Hipotesis	74
Tabel 4.19	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis.....	33
Gambar 4.1 Diagram Jalur.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

LAMPIRAN 2 : UJI ASUMSI KLASIK

LAMPIRAN 3 : OUTPUT AMOS

LAMPIRAN 4 : KUESIONER PENELITIAN

