

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, K. W. (2011). *Analisis Pengaruh Faktor Harga Produk, Efek Komunitas dan Kualitas Produk Terhadap Brand Awareness Untuk Meningkatkan Brand Attitude (Studi Pada Konsumen Restoran Waroeng Steak & Shake Di Kota Semarang)*. Semarang. Fakultas Ekonomi UNDIP
- Agustiantono, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi: Aplikasi TPB. Studi Empiris WPOP di Kabupaten Pati.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- (2002). Constructing a TPB questionnaire: Conceptual and methodological considerations
- (2011). Constructing a theory of planned behavior questionnaire. *Unpublished manuscript. Retrieved, 1.*
- Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). Prediction of goal-directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioral control. *Journal of experimental social psychology*, 22(5), 453-474.
- Alamsyah, H. (2012). Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah Indonesia: Tantangan Dalam Menyongsong MEA 2015. *Ceramah Ilmiah Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI), Milad ke-8 IAEI, 13.*
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). Metodologi penelitian kuantitatif. *Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR.*
- Arikunto, S. (2002). Metodologi penelitian. *Jakarta: Penerbit PT. Rineka Cipta.*
- Arum, M. D., & Mangkunegara, A. A. (2010). Peran Sikap, Norma Subyektif, dan Persepsi Kendali Perilaku dalam Memprediksi Intensi Wanita Melakukan Pemeriksaan Payudara Sendiri. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(3), 162-172
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *Bisnis & Birokrasi Journal*, 17(2).

- Ataee, M., Jouybari, T., Jalilian, F., Alavijeh, M. M., Valadbeigi, A., Weisi, F., ... & Mahboubi, M. (2014). Gender Differences in Communicate with People Who Stuttering: an Explain of Attitude, Subjective Norms and Behavior Intention.
- Bagozzi, R. P., & Dholakia, U. M. (2006). Antecedents and purchase consequences of customer participation in small group brand communities. *International Journal of Research in Marketing*, 23(1), 45-61
- Bank Indonesia & K. U. U. H. Dagang. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. *LN Nomor, 94*
- Barnard, M. (2014). *Fashion Theory: An Introduction*. Routledge.
- Britt, R. K., Hatten, K. N., & Chappuis, S. O. (2014). Perceived behavioral control, intention to get vaccinated, and usage of online information about the human papillomavirus vaccine. *Health Psychology and Behavioral Medicine: an Open Access Journal*, 2(1), 52-65.
- Fisher, R & Sprott, D. E., Spangenberg, E. R., (2003). The importance of normative beliefs to the self-prophecy effect. *Journal of Applied Psychology*, 88(3), 423.
- Flavián, C., & Guinalú, M. (2005). The influence of virtual communities on distribution strategies in the internet. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 33(6), 405-425.
- Francis, J. J., Eccles, M. P., Johnston, M., Walker, A., Grimshaw, J., Foy, R., ... & Bonetti, D. (2004). Constructing questionnaires based on the theory of planned behaviour. *A manual for health services researchers, 2010*, 2-12.
- Ghozali, I. (2008, 2011). Structural Equation Modeling (Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hidayat, W & Nugroho A. (2012). Studi Empiris Theory of Planned Behavior dan Pengaruh Kewajiban Moral pada Perilaku Ketidapatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi. *KOMPILASI*
- <http://hijaberscommunity.blogspot.com/> (diakses pada tanggal 12 desember 2014)
- <http://www.mapsofworld.com/world-top-ten/world-top-ten-countries-with-largest-muslim-populations-map.html> (diakses pada tanggal 10 Januari 2015)

<https://www.facebook.com/hijabers.surabaya/about?section=bio>(diakses pada tanggal 7 November 2014)

<http://www.republika.co.id/berita/koran/syariah-koran/14/10/29/ne6wk9-bank-syariah-gagal-bangun-branding>

Kim, E., Ham, S., Yang, I. S., & Choi, J. G. (2013). The roles of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control in the formation of consumers' behavioral intentions to read menu labels in the restaurant industry. *International Journal of Hospitality Management*, 35, 203-213.

Mulya, T. (2009). Pengaruh sikap, norma subjektif, dan perceived behavioral control terhadap intensi menggunakan trans jakarta untuk pergi ke tempat kerja.

Muniz Jr, A. M., & O'guinn, T. C. (2001). Brand community. *Journal of consumer research*, 27(4), 412-432.

Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Cetakan ke 3. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Peter, J. P., Olson, J. C., (2010). *Consumer behavior and marketing strategy*. 9th. London: McGraw-Hill.

Pookulangara, S., Hawley, J., & Xiao, G. (2011). Explaining consumers' channel-switching behavior using the theory of planned behavior. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 18(4), 311-321.

Prastiwi, W. E. (2010). *Analisa Pelatihan Life Skill Untuk Meningkatkan Pengetahuan, Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku (Dalam Rangka Pencegahan Hiv Aids Pada Siswa Madrasah Tsanawiyah di Kabupaten Tulungagung)*. Surabaya. Fakultas Kesehatan Masyarakat UNAIR

Rorlen. (2007). Peran kelompok acuan dan keluarga terhadap proses keputusan untuk membeli. *Business & management journal bunda mulia*. Vol: 3, No. 2.

Santoso, S. (2011). *Structural Equation Modeling*. Elex Media Komputindo.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). Consumer behavior, 9th. *International. Inc.: Prentice-Hall*.

Sekaran, U. (2006). Metodologi penelitian untuk bisnis. *Jakarta: Salemba Empat*.

Setiadi, J. N. (2003). Perilaku Konsumen dalam Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian dan Pemasaran. *Jakarta: Prenada Media*

Simamora, B. (2004). *Panduan riset perilaku konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono, Prof. Dr. (2009, 2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanti, Y., & Gunarsih, T. (2008). Pengaruh sikap terhadap perilaku, faktor sosial, dan kontrol keperilakuan yang dirasakan terhadap minat pembelian tiket pesawat secara online. In *National Conference on Management Research*.
- Taylor, S., & Todd, P. (1995). Understanding household garbage reduction behavior: a test of an integrated model. *Journal of Public Policy & Marketing*, 192-204
- Trenggonowati. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM
- Ulfa, R., Wulandari, D., & Subagio, N. A. (2014). Pengaruh Hijabers Community Terhadap Gaya Hidup Dan Keputusan Pembelian Hijab Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), 67-71.
- Waluyo, M. (2011). Panduan dan aplikasi Structural Equation Modelling. *Jakarta: PT. Indeks*.
- Wenger, E., McDermott, R. A., & Snyder, W. (2002). *Cultivating communities of practice: A guide to managing knowledge*. Harvard Business Press.
- Wijono, C.O. (2012). *Fenomena Musik Jazz di Kalangan Gen Y Surabaya: Perspektif Theory Of Planned Behavior*. Surabaya. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNAIR
- Yogatama, L. A. M. (2013). Analisis Pengaruh Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavior Control Terhadap Intensi Penggunaan Helm Saat Mengendarai Motor Pada Remaja dan Dewasa Muda di Jakarta Selatan. *Prosiding PESAT*, 5.