

PENGARUH HARGA TERHADAP EFEK PLASEBO

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

**JAYANTI DYAH PRATIWI
NIM: 041112215**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

PENGARUH HARGA TERHADAP EFEK PLASEBO

DIAJUKAN OLEH

JAYANTI DYAH PRATIWI

NIM 041112215

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

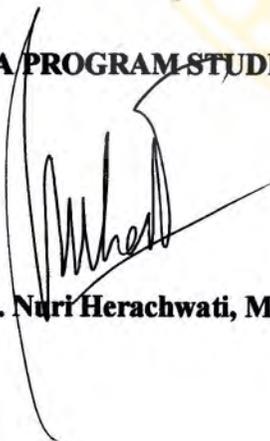
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Masmira Kurniawati, SE.,M.Si

TANGGAL 1/7/15

KETUA PROGRAM STUDI,



Dra.Ec. Nuri Herachwati, M.Si.,M.Sc

TANGGAL

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Jayanti Dyah Pratiwi (041112215), menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau diduplikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 7 Juni 2015



Jayanti Dyah Pratiwi

NIM : 041112215

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan YME, karena atas berkah dan Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh harga terhadap efek plasebo dengan ekspektasi sebagai variabel mediasi” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, proses yang dilalui dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini sangatlah sulit. Untuk itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H Muslich Ansori, SE.,M.Sc., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Ibu Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya.
3. Ibu Dr. Masmira Kurniawati, SE., MSi selaku Dosen Pembimbing, atas waktu, tenaga dan pikiran di dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
4. Keluarga yang dengan sabar dan penuh doa mendukung Penulis selama perkuliahan. Untuk bapak,ibu, mas Dodik, dan Zahra.

5. Bagus Dimas Putra yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta doa dan dukungan dalam Penulis menyelesaikan skripsi ini. Selalu menemani dalam suka duka, sehat maupun sakit. Terima kasih untuk semua waktunya.
6. Keluarga besar penulis yang telah memberikan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk uti, dek Intan, om dan Tante, Bude, juga kakak sepupu tercinta mbak Atik.
7. Para teman dan sahabat yang penuh canda dan tawa memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini ; Wulan, Tyan, Vivi , Sarah Wulan, Dewi, Dila.
8. Teman-teman ngopi yang berasal dari berbagai angkatan dan jurusan yang menjadi keluarga baru penulis yang telah memberikan nasehat, semangat serta doa. Untuk Yudha, Adip, Firman, Wahyu, Pendik, Heppy, Zaki, Ninos, Tultul, Dira, dan Tama
9. Dian, Maya yang menjadi saudara baru penulis yang telah memberikan dukungan sehingga Penulis percaya dan mampu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Manajemen Pemasaran angkatan 2010 yang telah banyak membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini, untuk Fadil Magistra, Widas Satyo, dan Inaz Nadzlina
11. Teman-teman kos KTW 31: mbak Rahma, mbak neni, mbak Ima, mbak Luthfi, Ade,dan Rita yang senantiasa memberikan semangat dan inspirasi bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. *Especially* untuk mbak

Rahma yang dengan tulus membantu penulis dalam merapikan paragraf sampai melengkapi lampiran.

12. Hera Rachmani yang telah berbaik hati membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, dan Karina Lupita yang telah membantu penulis mendapatkan jurnal-jurnal serta referensi sehingga skripsi ini dapat selesai.
13. Para karyawan kopmep dan pegawai departemen *especially* mas Lukman yang telah berbaik hati dan sangat membantu penulis dalam memenuhi berkas-berkas yang diperlukan dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi.
14. Teman-teman Manajemen Pemasaran angkatan 2011 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan.
15. Teman-teman BEM FEB Universitas Airlangga periode 2012-2013 dan 2013-2014.
16. Teman-teman KKN Karengkidul serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Keluarga Besar Manajemen 2011 yang telah memberikan inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
18. Semua pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pikiran, waktu, tenaga, dan pikiran yang ada dalam diri penulis. Penulis

tidak menutup kemungkinan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi rekan-rekan semua.

Jayanti Dyah Pratiwi

Departemen Manajemen

Universitas Airlangga

