

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN UNTUK SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAKSI | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Sistematika Penelitian | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1 Pengertian Efek Plasebo..... | 11 |
| 2.1.2 Bauran Pemasaran..... | 12 |

| | |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2.1 Harga | 13 |
| 2.1.2.2 Penetapan Harga | 14 |
| 2.1.2.3 Harga-Kualitas | 15 |
| 2.1.3 Persepsi Kualitas | 16 |
| 2.1.3.1 Faktor yang mempengaruhi persepsi | 17 |
| 2.1.4 Ekspektasi..... | 17 |
| 2.2 Hubungan Antar Variabel | 19 |
| 2.2.1 Hubungan antara harga dengan efek plasebo | 19 |
| 2.2.2 Hubungan antara ekspektasi dengan efek plasebo | 19 |
| 2.3 Penelitian Sebelumnya | 20 |
| 2.3.1 Baba Shiv, Ziv Carmon, dan Ariely (2005) | 20 |
| 2.3.2 Kim dan Jang (2013)..... | 21 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 22 |
| 2.5 Model Analisis | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 24 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 24 |
| 3.2 Dasar Desain Penelitian..... | 24 |
| 3.2.1 Desain Eksperimental..... | 24 |
| 3.2.2 Stimuli Penelitian | 25 |
| 3.3 Identifikasi Variabel..... | 27 |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel | 27 |
| 3.4.1 Variabel Bebas | 28 |

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.2 Variabel Terikat..... | 28 |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data | 29 |
| 3.6 Populasi dan sampel | 30 |
| 3.6.1 Populasi penelitian | 30 |
| 3.6.2 Sampel penelitian | 30 |
| 3.7 Skenario Eksperimen..... | 31 |
| 3.8 Teknik Analisis | 33 |
| 3.8.1 Uji ANOVA | 33 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 34 |
| 4.1 Deskripsi Hasil Penelitian | 34 |
| 4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian | 34 |
| 4.3 Karakteristik Partisipan | 35 |
| 4.3.1 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin | 35 |
| 4.3.2 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Usia..... | 36 |
| 4.4 Cek Manipulasi | 36 |
| 4.5 Deskripsi Hasil Penelitian | 40 |
| 4.6 Ekspektasi..... | 40 |
| 4.7 Uji ANOVA | 41 |
| 4.7.1 Analisis Hasil Penelitian | 41 |
| 4.7.2 Ringkasan Hasil Penelitian..... | 43 |
| 4.8 Pembahasan Hasil Penelitian | 43 |

| | |
|----------------------------------------|-----------|
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 46 |
| 5.1 Simpulan..... | 46 |
| 5.2 Saran | 46 |
| 5.2.1 Bagi Pihak Akademisi..... | 46 |
| 5.2.2 Bagi Pemasar..... | 47 |
| 5.2.3 Keterbatasan dan Kekurangan..... | 47 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 | Desain Faktorial Eksperimen | 26 |
| Tabel 4.1 | Data Jenis Kelamin Partisipan..... | 35 |
| Tabel 4.2 | Data Usia Partisipan Penelitian..... | 36 |
| Tabel 4.3 | Cek manipulasi penelitian harga tinggi dan ekspektasi tinggi | 37 |
| Tabel 4.4 | Cek manipulasi penelitian harga tinggi dan ekspektasi rendah..... | 37 |
| Tabel 4.5 | Cek manipulasi penelitian harga rendah dan ekspektasi tinggi..... | 38 |
| Tabel 4.6 | Cek manipulasi penelitian harga rendah dan ekspektasi rendah ... | 38 |
| Tabel 4.7 | Jawaban Partisipan terhadap <i>Word-Puzzle</i> | 40 |
| Tabel 4.8 | Frekuensi jawaban responden pada pertanyaan ekspektasi..... | 41 |
| Tabel 4.9 | Uji Hipotesis..... | 42 |
| Tabel 4.10 | Rekapan Hasil Hipotesis | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|-----------------------------------|----|
| Gambar 1.1 | Kerangka Kerja Efek Plasebo..... | 5 |
| Gambar 2.5 | Model penelitian..... | 23 |
| Gambar 4.7 | Kerangka Kerja Efek Plasebo | 46 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Stimuli-Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Uji *word-puzzle*
- Lampiran 3 Cek manipulasi pada harga tinggi
- Lampiran 4 Cek manipulasi pada harga rendah
- Lampiran 5 Uji Frekuensi Deskriptif
- Lampiran 6 Uji ANOVA

