

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan studi khalayak dengan tujuan untuk menguji apakah personil band-band *Top 40* Malang mendapatkan kepuasan melalui penggunaan media sosial *Facebook* dan *Youtube*, dan apakah mereka mendapatkan kepuasan yang berbeda pada penggunaan *Facebook* dan *Youtube*.

Dalam memenuhi kebutuhan sebagai pekerja musik, personil band-band *Top 40* Malang menggunakan media sosial *Facebook* dan *Youtube* dengan motif untuk memenuhi kebutuhan mereka. Untuk memahami hal tersebut, peneliti menggunakan model kebutuhan yang ditawarkan oleh McQuail dan Katz yaitu kebutuhan *cognitive, diversion, social integrative* dan *personal identity*.

Pada dasarnya *Facebook* dan *Youtube* memiliki karakteristik yang berbeda karena *Facebook* merupakan media sosial khusus berupa *social network*, sedangkan *Youtube* merupakan media sosial berupa *video sharing*. Namun, hal ini menjadi menarik untuk dikaji dengan mempertimbangkan fakta/data empiris yang menjadi indikasi awal bahwa kedua media sosial ini berpotensi atau memiliki kapasitas untuk memenuhi kebutuhan penggunaannya sekalipun yang berkaitan dengan bidang musik walaupun dari sisi lain, keduanya memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing.

Penelitian ini merupakan penelitian survei dimana data utama didapat melalui penyebaran kuesioner. Kepuasan diukur dengan teori *expectancy and value* dari Phillip Palmgreen sebagai varian dari teori *uses and gratification*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagai pekerja musik, personil band-band *Top 40* Malang mendapatkan kepuasan yang signifikan dalam memenuhi kebutuhan *diversion, social integrative* dan *personal identity* melalui penggunaan media sosial *Facebook* dan *Youtube*. Sedangkan dalam memenuhi kebutuhan *cognitive*, mereka mendapatkan kepuasan hanya pada penggunaan *Facebook*. Walaupun demikian, secara keseluruhan personil band-band *Top 40* Malang mendapatkan kepuasan yang lebih pada penggunaan *Youtube* dibandingkan pada penggunaan *Facebook*.

Kata Kunci : Media Sosial, Facebook, Youtube, Kepuasan, Band Top 40, Uses and Gratification, Expectancy and Value