

ABSTRAK

Berkembangnya era globalisasi memberikan dampak persaingan bisnis yang semakin ketat pada berbagai sektor tidak terkecuali pada sektor Usaha kecil dan Menengah (UKM). Perusahaan diharuskan untuk melakukan penyusunan strategi bisnis dan strategi operasi yang baik untuk memberikan dampak positif bagi para pelaku UKM dalam menghadapi persaingan bisnisnya. Hal ini menarik untuk diteliti dan dikaji bagaimana penyusunan strategi bisnis dan strategi operasi memberikan daya saing yang unggul bagi perusahaan.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif deskriptif-eksploratif. Penelitian ini tidak memerlukan hipotesis atau teori tertentu tetapi hanya menyiapkan beberapa pertanyaan sebagai penuntun untuk memperoleh data primer berupa keterangan dan informasi yang merupakan data awal yang diperlukan. Obyek penelitian ini adalah salah satu UKM konveksi bernama Konveksi Scissors yang terletak pada Jl. Simorejo 6 Surabaya. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis konten atau analisis isi, dan matriks sebagai instrumen. Matriks yang digunakan dalam analisis data ini adalah matriks *External Factor Evaluation* (EFE), *Internal Factor Evaluation* (IFE), *Competitive Profile Matrix* (CPM), *Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats* (SWOT), *Grand Strategy*, dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Teknik triangulasi sebagai uji konsistensi sumber terhadap data serta strategi operasi berdasarkan buku Manajemen Operasi dari Roger G. Schroeder

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa strategi bisnis yang tepat bagi Konveksi Scissors adalah strategi pengembangan produk untuk variasi dan desain produk sedangkan strategi operasi yang tepat dan mendukung adalah strategi inovator produk.

Kata kunci: Usaha Kecil dan Menengah, Penyusunan strategi, Strategi Bisnis, Strategi Operasi, Konveksi Scissors

ABSTRACT

The development of globalization era gives us tighter business competition in many sector including UKM (Usaha Kecil dan Menengah). A company tends to make a good business and strategic operation to gives a positive effect for all UKM doers to face business competition. This case is very interesting to be researched and taught how business and operation strategic arrangement provide high competitiveness factor towards the company.

This research included as descriptive-explorative qualitative research. This research did not need any theory or hypotheses but only use some prepared questions as a guide to get primary data about information which is the first data that required for this research. This research object is one of the UKM convection called Scissors Convection on Jl. Simorejo 6, Surabaya. Data analysis technique in this research are using content analysis and matrixes as the instrument. Matrixes that used in this data analysis are External Factor Evaluation (EFE), Internal Factor Evaluation (IFE), Competitive Profile Matrix (CPM), Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats (SWOT), Grand Strategy, and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Also, triangulation technique as source consistency experiment towards data and operation strategy based on Roger G. Schroeder's Operation Management.

Result of this research proved that the appropriate business strategy for Scissors Convection are product development strategy for variation and product design while the best and support operation strategy is product innovator strategy.

Keywords: *UKM (Usaha Kecil dan Menengah), strategy arrangement, business strategy, operation strategy, Scissors Convection*