

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	8
2.1.1.1 Definisi <i>Supply Chain Management</i> .....	8

2.1.1.2 Tujuan <i>Supply Chain Management</i> .....	9
2.1.1.3 Keuntungan <i>Supply Chain Management</i> .....	10
2.1.1.4 Perencanaan dan Eksekusi <i>Supply Chain Management</i> .....	12
2.1.2 Manajemen Logistik.....	13
2.1.2.1 Definisi Logistik.....	13
2.1.2.2 Definisi Manajemen Logistik.....	14
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Logistik.....	14
2.1.2.4 Fungsi Manajemen Logistik.....	15
2.1.3 <i>Reverse Logistic</i> .....	21
2.1.3.1 Pengertian <i>Reverse Logistic</i> .....	21
2.1.3.2 Aktivitas <i>Reverse Logistic</i> .....	26
2.1.3.3 Sumber-Sumber <i>Reverse Logistic</i> .....	28
2.1.3.4 Strategi <i>Reverse Logistic</i> .....	29
2.1.3.5 Analisis SWOT.....	33
2.2 Pemilihan Sebelumnya.....	36
2.3 <i>Research Question</i> .....	37
2.4 Kerangka Berpikir.....	38

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	39
3.2 Desain Penelitian.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	42

3.4.1 Wawancara.....	42
3.4.2 Observasi.....	43
3.5 Triangulasi Data.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.7 Tahapan Penelitian.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Mengenai Subjek dan Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	49
4.1.2 Bidang Usaha.....	49
4.1.3 Alur Logistik.....	50
4.2 Pengumpulan Data.....	53
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Kegiatan <i>Reverse Logistic</i> Ochie Shop.....	53
4.3.1.1 Penanganan <i>Reverse Logistics</i> Dari Konsumen.....	57
4.3.1.2 Penanganan <i>Reverse Logistics</i> Dari Agen Ke Ochie Shop.....	59
4.3.1.3 Penanganan <i>Reverse Logistics</i> Dari Ochie Shop Ke Supplier.....	61
4.4 Usulan Strategi Pengelolaan <i>Reverse Logistics</i> Ochie Shop.....	65
4.4.1 <i>Return Management</i> .....	65
4.4.2 <i>Recycle and Redistribution</i> .....	74
4.4.3 <i>Deposition and Environmental Concern</i> .....	76
4.5 SWOT.....	79

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan .....82

5.2 Saran .....83

DAFTAR PUSTAKA.....85

LAMPIRAN.....90



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Research Question.....	37
Tabel Pembelian dan Penjualan Ochie Shop tahun 2014.....	51
Tabel Jumlah Barang <i>Defect</i> dan Barang <i>Retur</i> Ochie Shop Tahun 2014.....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses <i>Reverse Logistic</i> .....	23
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	48
Gambar 4.1 Alur Logistik Ochie Shop.....	52
Gambar 4.2 Alur <i>Reverse Logistic</i> dari Konsumen.....	58
Gambar 4.3 Penanganan <i>Reverse Logistic</i> dari Agen.....	60
Gambar 4.4 Prosedur Penerimaan Barang dari <i>Supplier</i> .....	62
Gambar 4.5 Penanganan <i>Reverse Logistic</i> ke <i>Supplier</i> .....	64
Gambar 4.6 Kode Barang Ochie Shop.....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Deep Interview.....90

