

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI HARGA TERHADAP
EFEK PLASEBO PADA KONSUMEN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH:
WULAN PURNAMA S
041112113**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI HARGA TERHADAP
EFEK PLASEBO PADA KONSUMEN**

**DIAJUKAN OLEH:
WULAN PURNAMA S
041112113**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

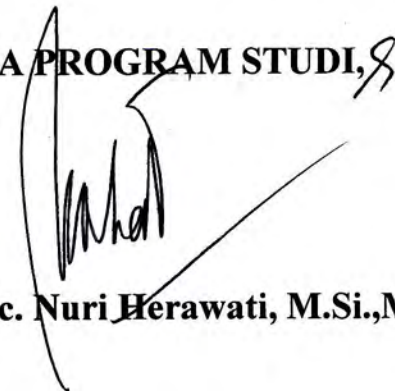
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Masmira Kurniawati, SE.,M.Si

TANGGAL: 3/7/15

KETUA PROGRAM STUDI,



Dra. Ec. Nuri Herawati, M.Si.,M.Sc

TANGGAL: 3/7/2015

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Wulan Purnama Sari, 041112113), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya,.....



Wulan Purnama Sari

NIM : 041112113

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan kasih sayang, rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini, penulis susun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pada Universitas Airlangga.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu penulis sebelum dan selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Muslich Anshori, SE., M. Sc., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Bapak Sri Gunawan DBA, selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Terima kasih untuk Ibu Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si, sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan bimbingan, ilmu, nasihat, dan motivasi dengan tulus dan ikhlas, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik oleh penulis. Semoga suatu saat penulis bisa membalas semua kebaikan yang ibu berikan.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dan khususnya para dosen Konsentrasi Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan serta bantuan selama penulis menempuh studi.
6. Terima kasih untuk Staf Departemen Manajemen atas segala bantuannya terhadap penulis selama menuntut ilmu dan pengurusan administrasi terkait studi dan skripsi.
7. Terima kasih untuk kedua orang tua penulis, Chusaini dan Muslikhatin, yang menjadi sumber inspirasi dan juga pemacu semangat penulis dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih atas limpahan cinta dan kasih sayang, doa dan semangat yang tiada henti, bantuan moril maupun materil, dan segala kebaikan yang telah diberikan selama ini.
8. Terima kasih buat kakakku M. Faisol Anwar dan dua adikku Lailatun Nikamah dan Roudlotul Jannah yang juga menjadi penyemangat setia penulis dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih atas segala kasih sayang dan semangat yang kalian berikan untuk penulis,
9. Terima kasih untuk keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala doa dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis. Terimakasih khususnya kepada kakekku Munawar, skripsi ini penulis persembahkan khusus untuk kakek, semoga kakek bahagia selalu disana, Aamiin.
10. Terima kasih buat GRAPES tercinta, Viani Karinda, Sarah Lusiana, Dyah Pratiwi, Aldila Putri, Tyan Perdana (baby Fey), dan Dewi Ariani. Hampir

4 tahun kita bersama, kalian bukan lagi sahabat tapi kalian adalah keluarga di kota perantauan ini. Terima kasih buat kasih sayang kalian, semangat, dan inspirasinya, semoga kita akan selalu seperti ini hingga tua nanti. I love you(s) to the moon and back.

11. Terima kasih untuk keluarga Srikana 150, Pak Roso dan Bu roso, Nisa, Gusty, Ajeng, Mami, Chami, Deama, Kharisma, mbak Fani mbak Ocak, dan yang lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Kalian adalah bapak, ibu dan saudaraku ketika di Surabaya ini (especially nisa). I Love you guys.
12. Terima kasih untuk dua saudaraku yang cantik jelita nun jauh disana Fitri Hariyani dan Annisah a.k.a Inez yang selalu menyayangi, mendoakan dan menyemangati penulis meskipun jauh.
13. Terima kasih untuk dua sahabatku tercinta yang baik hati dan selalu membantu dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga kita selalu menjadi sahabat sampai kapan pun. Sayang kalian selalu hanyiih.
14. Terima kasih untuk teman-teman KKN Ngadiluhur, yang pernah tinggal bersama dalam satu atap selama hampir satu bulan. Semoga kita akan selalu menjadi keluarga.
15. Terima kasih untuk seseorang disana yang selalu menyemangati penulis selama masa kuliah dan menyelesaikan skripsi tepat waktu.
16. Teman-teman Manajemen 2011 saya selama berada di manajemen, terima kasih telah menerima saya sebagai bagian dari keluarga besar manajemen.

17. Seluruh kawan konsentrasi Manajemen Pemasaran yang saya banggakan, terima kasih atas segala semangatnya. Semoga kita sukses selalu, aamiin.
18. Seluruh partisipan dalam penelitian ini, terimakasih atas bantuan dan waktunya. Semoga kita semua sukses selalu.
19. Terima kasih untuk team kopmep yang selalu membantu mengoreksi teknis penulisan dan format dalam pencetakan skripsi ini.
20. Semua pihak terkait yang telah berjasa selama penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga besar harapan penulis agar selanjutnya penelitian ini dapat dikembangkan untuk memperdalam kajian keilmuan Manajemen Pemasaran. Penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat membantu dalam usaha perbaikan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak.