

## DAFTAR ISI

### Judul

### Halaman

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstrak .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	
Daftar Gambar.....	
Daftar Lampiran .....	

### BAB 1 : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	10

### BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Efek Plasebo .....	12
2.1.2 Ekspektasi.....	13
2.1.3 Pengertian Harga .....	14
2.1.4 Strategi Penetapan Harga.....	15
2.1.5 Promosi.....	16
2.1.5.1 Promosi Penjualan .....	17

2.1.5.2 Potongan Harga .....	21
2.1.6 Persepsi Harga .....	23
2.1.6.1 Skema Harga-Kualitas. ....	24
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	24
2.2.1 Hubungan Antara Perubahan Harga dan efek Plasebo .....	24
2.2.2 Hubungan Antara Ekspektasi dengan Efek Plasebo.....	25
2.2.3 Ekspektasi Memediasi antara Perubahan Harga dengan Efek Plasebo .....	26
2.3 Penelitian sebelumnya.....	27
2.3.1 Shiv, Ziv Charmon dan Ariely (2005).....	27
2.3.2 DongHee Kim, SooCheong (Shawn) Jang (2013).....	29
2.4 Model Analisis dan Hipotesis .....	30
2.4.1 Model Analisis .....	31
2.4.2 Hipotesis .....	31
 <b>BAB 3 : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	32
3.2 Desain Penelitian .....	33
3.2.1 Desain Eksperimental .....	33
3.2.2 Stimuli Penelitian .....	34
3.3 Identifikasi Variabel .....	35
3.5 Definsi Operasional .....	36
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.6 Partisipan Penelitian .....	38
3.6.1 Populasi Penelitian .....	38
3.6.2 Sampel Penelitian.....	38

3.6.3 Skenario eksperimen .....	39
3.7 Cek Manipulasi .....	40
3.8 Teknik Analisis .....	41
3.8.1 UJI ANOVA .....	41

## **BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	42
4.2 Cek Manipulasi .....	42
4.3 Karakteristik Partisipan .....	44
4.3.1 Jenis Kelamin Partisipan .....	44
4.3.2 Usia Partisipan .....	45
4.4 Deskripsi Hasil Penelitian.....	46
4.4.1 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Word Puzzle .....	46
4.4.2 Ekspektasi .....	47
4.5 Uji ANOVA .....	48
4.5.1 Analisis Hasil Penelitian .....	48
4.6 Rangkuman Uji Hipotesis .....	52
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	53

## **BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan dan Kontribusi Penelitian .....	55
5.1.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran .....	55
5.2.1 Untuk Pihak Akademis.....	55
5.2.2 Untuk Pihak Pemasar .....	56
5.3 Keterbatasan dan saran bagi penelitian selanjutnya .....	56

**DAFTAR PUSTAKA** .....

**LAMPIRAN**.....



## DAFTAR TABEL

### Tabel

### Halaman

3.1 Desain Faktorial Penelitian .....	34
4.1 Deskripsi Hasil Cek Manipulasi Penelitian.....	43
4.2 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4.3 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Usia .....	45
4.4 Deskripsi Hasil Word Puzzle .....	47
4.5 Frekuensi Jawaban Partisipan Pada Pertanyaan Ekspektasi .....	48
4.6 Hasil ANOVA .....	49
4.8 rangkuman hasil uji hipotesis .....	52

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

### Halaman

2.1 <i>Framework For Placebo Effect</i> .....	26
2.2 Model Penelitian .....	30
4.1 Hasil Word Puzzle.....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Instrumen Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 3 Data Pribadi Partisipan
- Lampiran 4 Hasil Cek Manipulasi dan ANOVA

