

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori <i>Catering</i> Dividen.....	7
2.1.2 <i>Catering Incentives</i> .....	8
2.1.3 Perubahan Dividen.....	9
2.1.3.1 Keputusan Kenaikan Dividen.....	10
2.1.3.2 Keputusan Penurunan Dividen.....	10
2.1.3.3 Besarnya Kenaikan Dividen.....	11
2.1.3.4 Besarnya Penurunan Dividen.....	11
2.1.4 Pengaruh <i>Catering Incentives</i> terhadap Perubahan Dividen.....	11
2.1.4.1 Pengaruh <i>Catering Incentives</i> terhadap Keputusan Kenaikan Dividen.....	11
2.1.4.2 Pengaruh <i>Catering Incentives</i> terhadap Keputusan Penurunan Dividen.....	12
2.1.4.3 Pengaruh <i>Catering Incentives</i> terhadap Besarnya Kenaikan Dividen.....	13

	2.1.4.4 Pengaruh <i>Catering Incentives</i> terhadap Besarnya Penurunan Dividen.....	14
	2.1.5 Faktor-faktor lain yang Memengaruhi Perubahan Dividen	15
	2.2 Penelitian Sebelumnya.....	17
	2.3 Hipotesis dan Model Analisis.....	18
	2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	18
	2.3.2 Model Analisis.....	19
	2.4 Kerangka Berfikir.....	20
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
	3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
	3.2 Identifikasi Variabel.....	23
	3.3 Definisi Operasional.....	24
	3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
	3.5 Prosedur Pengumpulan Sampel.....	26
	3.6 Teknik Analisis.....	27
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
	4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	33
	4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	36
	4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	39
	4.4.1 Pengujian <i>Dividend Premium</i> terhadap Keputusan Kenaikan Dividen dan Keputusan Penurunan Dividen.....	39
	4.4.2 Pengujian <i>Dividend Premium</i> terhadap Besarnya Kenaikan Dividen dan Besarnya Penurunan Dividen.....	41
	4.5 Pembahasan.....	42
	4.5.1 Pengaruh <i>Catering Incentives</i> terhadap Keputusan Kenaikan Dividen.....	43
	4.5.2 Pengaruh <i>Catering Incentives</i> terhadap Keputusan Penurunan Dividen.....	44
	4.5.3 Pengaruh <i>Catering Incentives</i> terhadap Besarnya Kenaikan Dividen.....	44
	4.5.4 Pengaruh <i>Catering Incentives</i> terhadap Besarnya Penurunan Dividen.....	45
	4.5.5 Pengaruh Faktor Lain terhadap Perubahan Dividen.....	46

BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1	Simpulan.....	47
5.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		
Lampiran		

### DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Sampel Perusahaan yang Membayar Dividen pada Industri Non-Keuangan.....	32
Table 4.2	Perbandingan Sampel Jumlah Perusahaan yang Membayar Dividen Naik, Turun, dan Tetap.....	33
Tabel 4.3	Deskripsi Statistik per Tahun Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4.4	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	35
Tabel 4.5	Hasil analisis regresi logistik <i>dividend premium</i> terhadap keputusan kenaikan dividen dan keputusan penurunan dividen.....	39
Tabel 4.6	Hasil analisis regresi <i>dividend premium</i> terhadap besarnya kenaikan dividen dan besarnya penurunan dividen.....	41

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rata-rata <i>Market-to-Book Ratio</i> Perusahaan <i>Dividend Payer</i> dan <i>Non-Dividend Payer</i> .....	3
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Pengujian $H_{1,1}$ .....	20
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir Pengujian $H_{1,2}$ .....	21
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir Pengujian $H_{2,1}$ .....	21
Gambar 2.4	Kerangka Berpikir Pengujian $H_{2,2}$ .....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Non-Keuangan
Lampiran 2	Data Variabel-varibel Perusahaan Non-keuangan 2006-2013
Lampiran 3	Output Uji Asumsi Klasik
Lampiran 4	Output Uji Regresi

