

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menjelaskan melalui proses analisis *value chain* pada aktivitas-aktivitas primer dalam upaya peningkatan *competitive advantage* guna mendukung penerapan strategi *cost leadership* pada Penginapan Remaja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur. Jenis penelitian ini *exploratory research* dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penginapan Remaja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dalam upaya peningkatan *competitive advantage* atau keunggulan bersaingnya, terutama dihasilkan oleh *cost driver* yang terdapat dalam aktivitas *value chain* Penginapan Remaja.

Kata kunci : analisis *value chain*, *competitive advantage*, strategi *cost leadership*

