

ABSTRAK

Tren perkembangan ekonomi baru yang dikendalikan oleh informasi dan pengetahuan adalah pengenalan modal manusia (*human capital*). Tren mengenai *human capital* yang berkembang di Eropa menunjukkan kekuatan serikat pekerja yang besar menimbulkan fenomena baru dalam tuntutan akan laporan keuangan yang dapat menggambarkan informasi yang dibutuhkan oleh kaum pekerja. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh *human resource disclosure* terhadap *stock price* dengan *corporate reputation* sebagai variabel mediasi. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang mendapat kategori *Excellent* dalam *Indonesian Corporate Image Award* (IMAC) selama tahun 2012, 2013, dan 2014 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mengeluarkan *annual report* sejumlah 49 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier dengan bantuan SPSS. Hasil dari penelitian ini adalah *human resource disclosure* berpengaruh tidak langsung terhadap *stock price* melalui *corporate reputation*.

Kata Kunci : *human resource disclosure, corporate reputation, stock price*

ABSTRACT

The new economic development trend that is controlled by the information and knowledge is the introduction of human capital. Trends on developing human capital in Europe showed great strength of labor union raises new phenomenon in the demand for financial statements that may describe the information required by the labor. The purpose of this research is to empirically examine the effect of human resource disclosure on stock price with corporate reputation as mediating variable. Sample of this research is company with excellent category in Indonesian Corporate Image Award (IMAC) during the years 2012, 2013, and 2014 that are listed in Indonesia Stock Exchange and issued annual report. Number of sample in this research are 49 companies .The analysis technique in this study uses a linear regression analysis with help from a program named SPSS. The result indicates that human resource disclosure is significantly influence on stock price with corporate reputation as mediating variable

Keywords: *human resource disclosure, corporate reputation, stock price*

