

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstrak .....	vii
Abstract .....	viii
Daftar isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penulisan .....	9
 <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i> .....	12
2.1.2. <i>Legitimacy Theory</i> .....	13
2.1.3. <i>Resource based Theory</i> .....	15
2.1.4. <i>Human Resource Accounting</i> .....	17

2.1.5. <i>Corporate Reputation</i> .....	21
2.1.6. <i>Stock Price</i> .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu .....	28
2.3. Kerangka Konseptual .....	30
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	32
2.4.1. Pengaruh <i>Human Resource Disclosure</i> terhadap <i>Corporate Reputation</i> .....	32
2.4.2. Pengaruh <i>Corporate Reputation</i> terhadap <i>Stock Price</i> .....	34
2.4.3. Pengaruh <i>Human Resource Disclosure</i> terhadap <i>Stock Price</i> dengan <i>Corporate Reputation</i> sebagai variabel mediasi .....	35
 <b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	36
3.2. Identifikasi Variabel .....	36
3.3. Definisi Operasional .....	37
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.3.1. Populasi Penelitian .....	39
3.3.2. Metode Penarikan Sampel .....	39
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	40
3.6. Teknik Analisis Data .....	40
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	40
3.6.2. Alat Analisis Data .....	41
3.6.2.1 Uji Linearitas .....	41
3.6.2.2 Analisis Jalur .....	41

3.6.3. Uji Hipotesis .....	42
<b>BAB 4 ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.2 Statistik Deskriptif .....	45
4.3 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis .....	46
4.3.1 Uji Linearitas .....	46
4.3.2 Pembuktian Hipotesis .....	47
4.3.2.1 Pengaruh <i>Human Resource Disclosure</i> terhadap <i>Corporate Reputation</i> .....	47
4.3.2.2 Pengaruh <i>Corporate Reputation</i> terhadap <i>Stock Price</i> .....	48
4.3.2.3 Pengaruh <i>Human Resource Disclosure</i> terhadap <i>Stock Price</i> dengan <i>Corporate Reputation</i> sebagai variabel mediasi.....	48
4.4 Pembahasan .....	50
4.4.1. Pengaruh <i>Human Resource Disclosure</i> terhadap <i>Corporate Reputation</i> .....	50
4.4.2. Pengaruh <i>Corporate Reputation</i> terhadap <i>Stock Price</i> .....	51
4.4.3. Pengaruh <i>Human Resource Disclosure</i> terhadap <i>Stock Price</i> dengan <i>Corporate Reputation</i> sebagai variabel mediasi .....	52
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	54
5.2. Saran .....	55
Daftar Pustaka .....	57
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Perusahaan Sampel .....	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	46
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas .....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Pengaruh <i>Human Resource Disclosure</i> terhadap <i>Corporate Reputation</i> .....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Pengaruh <i>Corporate Reputation</i> terhadap <i>Stock Price</i> .....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Pengaruh <i>Human Resource Disclosure</i> terhadap <i>Stock Price</i> dengan <i>Corporate Reputation</i> sebagai variabel mediasi ...	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	32
Gambar 3.1 Analisis Jalur .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2: Data Variabel dan Proksi Penelitian

Lampiran 3: Statistik Deskriptif

Lampiran 4: Hasil Uji Linearitas Iterasi 2

Lampiran 5: Hasil-hasil Regresi Linear

Lampiran 6: Hasil Uji Korelasi

