

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.2 Informasi Umum Variabel	16
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2.2 Kepemilikan Manajerial.....	18
2.2.3 Kepemilikan Asing.....	18
2.2.4 Dewan Direksi.....	19
2.2.5 Dewan Komisaris	20
2.3 Penelitian Terdahulu	20

2.4	Perumusan Hipotesis.....	24
2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR	24
2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan CSR	26
2.4.3	Pengaruh Dewan Direksi terhadap Pengungkapan CSR	28
2.4.4	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR	39
2.5	Kerangka Konseptual	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Pendekatan Penelitian	31
3.2	Identifikasi Variabel.....	31
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.3.1	Definisi Operasional Variabel Dependen	33
3.3.2	Definisi Operasional Variabel Independen	34
3.3.2.1	Kepemilikan Manajerial	34
3.3.2.2	Kepemilikan Asing	34
3.3.2.3	Dewan Direksi	34
3.3.2.4	Dewan Komisaris.....	35
3.3.3	Definisi Operasional Variabel Kontrol	35
3.4	Jenis dan Sumber Data	36
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	37
3.6	Populasi dan Sampel	37
3.7	Teknik Analisis	39
3.7.1	Statistik Deskriptif	39
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	39
3.7.2.2	Uji Multikolonieritas.....	40
3.7.2.3	Uji Autokorelasi.....	41
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	42

3.7.3	Pengujian Hipotesis.....	42
3.7.3.1	Analisis Regresi	43
3.7.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.7.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	44
3.7.3.4	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Deskriptif Objek Penelitian.....	46
4.1.2	Analisis Deskriptif	46
4.1.3	Pengujian Asumsi Klasik	48
4.1.3.1	Uji Normalitas.....	49
4.1.3.2	Uji Multikolonieritas	50
4.1.3.3	Uji Autokorelasi	50
4.1.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	52
4.1.4.1	Analisis Regresi	52
4.1.4.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.1.4.3	Uji Statistik F	55
4.1.4.4	Uji Statistik t	55
4.2	Pembahasan.....	58
4.2.1	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan CSR	58
4.2.2	Pengaruh kepemilikan asing terhadap pengungkapan CSR	60
4.2.3	Pengaruh dewan direksi terhadap pengungkapan CSR	61
4.2.4	Pengaruh dewan komisaris terhadap pengungkapan CSR	62
4.2.5	Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR	63
4.2.6	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan CSR.....	64

BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Pemilihan Sampel	38
3.2 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	42
4.1 Analisis Deskriptif	47
4.2 Hasil Uji Normalitas	49
4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	50
4.4 Hasil Uji Autokorelasi	51
4.5 Hasil Analisis Regresi	53
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Uji F	54
4.7 Hasil Uji Statistik t	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	30
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu
Lampiran 2	Item-item Pengungkapan CSR
Lampiran 3	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran 4	Hasil Analisis Deskriptif
Lampiran 5	Hasil Uji Normalitas Dengan One Sample Kolmogorov-Smirnov Test
Lampiran 6	Hasil Uji Multikolonieritas
Lampiran 7	Hasil Uji Autokorelasi Dengan Durbin-Watson
Lampiran 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 9	Hasil Uji Regresi Berganda