

ABSTRAK

Remaja sangat dekat dan erat dengan penggunaan media, mereka menggunakan Twitter sebagai media untuk berkomunikasi. Remaja juga menggunakan Twitter sebagai media presentasi diri, melalui presentasi diri inilah kita dapat melihat gambaran kehidupan remaja tersebut. Gambaran kehidupan inilah yang kemudian dinarasikan.

Remaja adalah unik, keunikan mereka bergantung pada latar belakang mereka masing-masing. Oleh karena itu mereka membentuk entitas yang berbeda-beda, menciptakan gambaran hidup yang berbeda-beda. Studi ini menemukan bahwa mereka menggunakan Twitter sebagai sarana “ber ekspresi” dan sebagai sebuah manifestasi atas apa yang mereka alami di dunia “offline.”

Di sisi lain, remaja juga sangat dekat dengan musik dan idola. Identitas seorang remaja sebagai Generasi Internet atau Net Gener dan mereka menggunakan bahasa dalam Twitter yang disebut dengan *Netspeak*.

Kata kunci: remaja, media sosial, twitter, identitas, naratif

