

ABSTRAK

Manajemen laba adalah pola yang sangat sering dilakukan manajemen sebagai akibat keberadaan teori keagenan. Penelitian ini mencoba mendeteksi manajemen laba dengan pengukuran yang berbeda yakni dengan membentuk atribut manajemen laba alternatif. atribut tersebut dibentuk melalui uji analisis faktor terhadap proksi-proksi manajemen laba akrual dan riil. Di sisi lain peneliti menggunakan jenis kelamin CEO, jenis kelamin CFO, konvergensi IFRS dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen. Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012. Setelah proses pemilihan dengan kriteria tertentu dan eliminasi outlier, sampel akhir berjumlah 64 perusahaan. Hasil penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa jenis kelamin CEO, jenis kelamin CFO dan ukuran perusahaan memiliki dampak terhadap manajemen laba. Ketiganya memiliki dampak signifikan negatif terhadap manajemen laba. CEO wanita dan CFO wanita bersama-sama melaporkan nilai manajemen laba yang lebih rendah dibandingkan laki-laki. Hal ini sesuai dengan karakteristik wanita yang lebih menghindari risiko. Sementara semakin besar ukuran perusahaan, nilai manajemen laba yang dilaporkan juga semakin besar. Pada sisi lain, konvergensi IFRS terbukti tidak memiliki dampak apapun terhadap manajemen laba.

Kata kunci : jenis kelamin CEO, Jenis kelamin CFO, konvergensi IFRS, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba

ABSTRACT

Earnings management is a pattern that is often done as a result of the existence of the agency theory. This study tries to detect earnings management with different measurement attributes namely by forming alternative earnings management. attributes are established through factor analysis test against proxy-proxy accrual earnings management and real. on the other hand researchers use gender CEO, CFO sex, convergence of IFRS and the size of the company as an independent variable. This research was conducted on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2012. After the election process with specific criteria and elimination of outliers, the final sample totaling 64 companies. The study provides empirical evidence that gender CEO, CFO and size of enterprises have an impact on earnings management. We find out that three of four independent variable have a significantly negative impact on earnings management. Female CEO and CFO together reported lower earnings management value than men. It is accordance with the characteristics of women who are more risk-averse. While the larger size of the company reported lower value of earnings management. On the other hand, the convergence of IFRS proved not to have any impact on earnings management.

Kata kunci : CEO gender, CFO gender, IFRS Convergence, Size, Earnings Management