

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Skripsi.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2. Asimetri Informasi (<i>Information Asymmetry</i>)	12
2.1.3. Teori Akuntansi Positif	13
2.1.4. Kandungan Informasi Laba	15
2.2. Koefisien Respon Laba (ERC).....	16
2.2.1. Definisi Koefisien Respon Laba	16
2.2.2. Jenis Penelitian ERC	18
2.2.3. Pengukuran ERC	20
2.3. Konservatisme Akuntansi	21
2.3.1. Definisi Konservatisme Akuntansi	21

2.3.2. Kontroversi Konservatisme Akuntansi	23
2.3.2.1 Akuntansi Konservatif Tidak Bermanfaat	24
2.3.2.2 Akuntansi Positif Bermanfaat	25
2.3.3. <i>Conditional</i> dan <i>Unconditional Conservatism</i>	26
2.3.4. Konservatisme Akuntansi dalam PSAK	27
2.3.5. Pengukuran Konservatisme Akuntansi	28
2.4. Variabel Kontrol	30
2.4.1 Persistensi Laba.....	30
2.4.2 Ukuran Perusahaan.....	31
2.5. Hubungan antara Konservatisme dengan ERC	31
2.6. Hubungan antara Persistensi Laba dengan ERC.....	33
2.7. Hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan ERC.....	35
2.8. Penelitian Sebelumnya	36
2.9. Kerangka Berpikir	39
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Pendekatan Penelitian	40
3.2. Identifikasi Variabel.....	40
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	41
3.3.1 Koefisien Respon Laba (ERC)	41
3.3.2 Konservatisme Akuntansi	43
3.3.3 Persistensi Laba.....	45
3.3.4 Ukuran Perusahaan	45
3.4. Jenis dan Sumber Data	46
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	46
3.6. Populasi dan Sampel	47
3.7. Teknik Analisis Data.....	48
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian	51
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.3. Analisis Model dan Hasil Pengujian Hipotesis	55
4.3.1 Uji Gejala Penyimpangan Asumsi Klasik	56

4.3.1.1 Uji Normalitas	56
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	58
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	61
4.4. Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.4.1 Koefisien Korelasi (R)	63
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.4.3 Uji t	64
4.5. Pembahasan	65
4.5.1 Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap ERC	65
4.5.2 Pengaruh Persistensi Laba Terhadap ERC	67
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) Terhadap ERC.....	69
4.6. Keterbatasan Penelitian	71
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Simpulan	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Seleksi Populasi	51
Tabel 4.2 : Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.3 : Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.4 : Hasil Uji Glejser	60
Tabel 4.5 : Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.6 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	62



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 : Grafik Normal Probability Plot	57
Gambar 4.2 : Grafik Histogram	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabel Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2 : Tabel Ringkasan Perhitungan Variabel

Lampiran 3 : Statistik Deskriptif

Lampiran 4 : Uji Gejala Penyimpangan Asumsi Klasik

Lampiran 5 : Hasil Regresi

