

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemahaman akuntansi pajak, kemudahan pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan pajak UMKM atas Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode kuisisioner. Kuisisioner berjumlah 125 disebarikan secara langsung kepada Wajib Pajak UMKM efektif yang omzetnya tidak lebih dari Rp 4,8 Milyar pertahun yang terdaftar di KPP Pratama Surabaya Wonocolo selaku responden penelitian. Variabel independen yang digunakan berjumlah 3, yaitu pemahaman akuntansi pajak, kemudahan pajak, dan sanksi pajak, sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah kepatuhan pajak UMKM. Hasil analisis regresi linier berganda menggunakan PASW Statistik 18 menunjukkan bahwa pemahaman akuntansi pajak, kemudahan pajak, dan sanksi pajak secara parsial berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak UMKM.

Kata Kunci: pemahaman akuntansi pajak, kemudahan pajak, sanksi pajak, kepatuhan pajak UMKM

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of understanding the tax accounting, tax simplicity, and tax penalties for tax compliance of Micro, Small and Medium Enterprises on Government Regulation Number 46 of 2013. The approach used was quantitative questionnaire method. Totaling 125 questionnaires distributed directly to taxpayers effective of Micro, Small and Medium Enterprises with turnover of not more than 4.8 billion rupiah per year who registered in KPP Pratama Surabaya Wonocolo as research respondents. The independent variables used were 3, which are understanding of the tax accounting, tax simplicity, and tax penalties, while the dependent variable used is the tax compliance of Micro, Small and Medium Enterprises. Results of multiple linear regression analysis using PASW Statistics 18 shows that the understanding of tax accounting, tax simplicity, and tax penalties partially positive effect on tax compliance of Micro, Small and Medium Enterprise

Keywords: *understanding the tax accounting, tax simplicity, tax penalties, tax compliance of Micro, Small and Medium Enterprise*

