

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Intellectual Capital* yang diukur dengan *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC) dan *Calculated Intangible Value* (CIV) terhadap *Market Value Added* perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari variabel tergantung yaitu *Market Value Added*, variabel bebas yaitu *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC) dan *Calculated Intangible Value* (CIV) dengan dua variabel kontrol yaitu *lev* dan *size*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2011 sampai dengan tahun 2013. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda, uji F untuk menguji pengaruh secara simultan dengan level of significance 5% dan uji-t statistik untuk menguji koefisien regresi secara parsial. Secara parsial, hasil menunjukkan bahwa *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC) dan *Calculated Intangible Value* (CIV) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Market Value Added*. *Lev* berpengaruh negatif signifikan sedangkan *size* tidak berpengaruh terhadap *Market Value Added*.

**Kata Kunci :** *Intellectual Capital, Value Added Intellectual Coefficient, Calculated Intangible Value, Market Value Added, lev dan size.*

## ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of Intellectual Capital as measured by Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) and Calculated Intangible Value (CIV) to the Market Value Added banking companies listed on the Indonesian Stock Exchange. Variables used in this study consisted of a dependent variable that is Market Value Added, the independent variable are Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) and Calculated Intangible Value (CIV) with two control variables, namely leverage and size. The sample in this study a total of 12 banking companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2011 until 2013. The analysis method used in this research is multiple linear regression, F test to examine the effect simultaneously with the level of significance of 5% and statistical t-test for test the partial regression coefficients. Partially, the results indicate that the Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) and Calculated Intangible Value (CIV) has a significant positive effect on Market Value Added. Lev significant negative effect while the size does not affect the Market Value Added.

**Keywords:** *Intellectual Capital, Value Added Intellectual Coefficient, Calculated Intangible Value, Market Value Added, lev dan size.*