

ABSTRAKSI

Saat ini telah banyak UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang terbentuk di Republik Indonesia. Beraneka ragam jenis unit usaha mikro, usaha kecil serta usaha menengah dalam melakukan kegiatan bisnisnya. Meski sering dipandang sebelah mata, kontribusi dari UMKM sangatlah konkret serta memberi sumbangsih nyata bagi perekonomian Indonesia. Dengan dilaksanakannya program Wirausaha Muda Mandiri maka secara langsung akan melahirkan para pengusaha muda yang unggul dalam hal *Management Capability* dengan latar belakang pendidikan tinggi. Kendala yang menghambat pengusaha muda dalam menjalankan roda bisnis akan diselesaikan dengan cara pemilihan *Business Strategy* yang tepat sehingga akan berdampak pada *Business Performance* pada unit usaha yang dikelola oleh pengusaha muda. Responden pada penelitian ini adalah *Business Owner* peserta Wirausaha Muda Mandiri 2014 regional Kota Surabaya sejumlah 40 orang.

Penelitian ini menguji pengaruh *Management Capability* pada *Business Owner* para peserta terhadap *Business Performance* unit usahanya dengan *Business Strategy* sebagai variabel mediasi. Pengusaha muda cocok direfleksikan dengan energi yang tinggi dalam semangat kewirausahaan, optimis dalam melihat masa depan, selalu ingin mendapat pengakuan dari lingkungan tempat pengusaha muda berinteraksi, humoris dan mempunyai motivasi serta berjiwa saing tinggi.

Hasil survey kepada 40 responden menyatakan bahwa *Management Capability* berpengaruh signifikan terhadap *Business Strategy*, *Management Capability* berpengaruh signifikan terhadap *Business Performance*, *Business Strategy* berpengaruh signifikan terhadap *Business Performance*, *Management Capability* berpengaruh signifikan terhadap *Business Performance* dengan *Business Strategy* sebagai mediator.

Kata Kunci: *Management Capability*, *Business Performance*, *Business Strategy*, Wirausaha Muda Mandiri.

ABSTRACT

Nowadays has been a lot of SMEs, which stands in the Republic of Indonesia. Diverse types of business units of micro, small and medium enterprises in conducting business activities. Although often underestimated, the contribution of SMEs is very concrete and provide a real contribution to the Indonesian economy. With the implementation of the Wirausaha Muda Mandiri program will directly give birth to young entrepreneurs who excel in terms of Management Capability with the background of college education. Constraints that inhibit young entrepreneurs in running a business will be completed by selecting the appropriate Business Strategy that will impact on Business Performance business unit, managed by young entrepreneurs. Respondents in this study is the Business Owner participant regional Independent Young Entrepreneur 2014 Surabaya number of 40 people.

This study examined the effect of Management Capability on the Business Owner of the participants of the Business Performance with Business Strategy business units as a mediating variable. Match young entrepreneurs with high energy reflected in the entrepreneurial spirit, optimistic look at the future, always want to get the recognition of the environment in which young entrepreneurs to interact, humorous and motivated and competitive spirit.

The survey results for the 40 respondents stated that the Management Capability significant effect on Business Strategy, Management Capability significant effect on Business Performance, Business Strategy significant effect on Business Performance Management Capability significant effect on Business Performance with Business Strategy as a mediator.

Keywords: Management Capability, Business Performance, Business Strategy, Wirausaha Muda Mandiri.