

ABSTRAK

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari struktur kepemilikan manajerial, stuktur kepemilikan institusional, set kesempatan investasi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan 2008 sampai dengan 2012. Data diperoleh dengan metode *purposive sampling* dan 42 perusahaan diambil sebagai sampel tiap tahun nya. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 20.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) struktur kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (2) struktur kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; (3) set kesempatan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; dan (4) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: struktur kepemilikan manajerial, struktur kepemilikan institusional, set kesempatan investasi, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan

