

ABSTRAK

Strategi diversifikasi dan dampaknya pada nilai perusahaan telah menjadi perdebatan sejak lama dalam berbagai penelitian, perbedaan hasil dari beberapa penelitian terdahulu ini mungkin disebabkan oleh faktor lain yang mempengaruhi penerapan strategi diversifikasi dalam penciptaan nilai bagi perusahaan. Penelitian ini berfokus melihat peran *growth opportunity* dalam membentuk hubungan antara strategi diversifikasi dengan nilai perusahaan pada 49 perusahaan manufaktur yang listing di BEI periode 2009-2013. Metodologi penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan cara menghitung masing-masing variabel dengan menggunakan data laporan keuangan. Diversifikasi diukur dengan Indeks Herfindhal, sedangkan nilai perusahaan dihitung menggunakan *excess value* dan *growth opportunity* dihitung menggunakan tobin's q. Penelitian ini menggunakan variabel kontrol profitabilitas, *level of current investment*, leverage dan ukuran perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan alat SPSS 21. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa strategi diversifikasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan berdasarkan *path analysis* variabel *growth opportunity* memberikan mediasi parsial pada hubungan diversifikasi dengan nilai perusahaan.

Kata kunci : Diversifikasi, Nilai Perusahaan dan *Growth Opportunity*

ABSTRACT

Diversification strategy and its impact on a firm's value is a long-standing controversy in the previous literature, differences in the result of some previous studies may be caused by other factors that affect the implementation of the diversification strategy on firm's value. This paper provides empirical evidence of how a firm's growth opportunity shape the diversification-value relationship on a sampel 49 manufacturing companies listed on the Stock Exchange 2009-2013 period. The research methodology uses quantitative methods with calculating each variable by using financial statement data. Diversification measured by Herfindhal Index, while the value of the company proxied by excess value and growth opportunity proxied by tobin's q. This paper uses a control variable profitability, level of current investment, leverage and firm size. The analysis technique used in this research is multiple linear regression with SPSS 21. Our results showed that the diversification strategy has a significant positive effect on firm's value and based on path analysis diversification-value relation is partly mediated by firm's growth opportunity.

Keywords : Diversification, Firm Value and Growth Opportunity

