

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Sistematika Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Landasan Teori | 7 |
| 2.1.1 Diversifikasi | 7 |
| 2.1.2 Motif Diversifikasi | 8 |
| 2.1.3 Tujuan Diversifikasi Perusahaan..... | 9 |
| 2.1.4 Pengukuran Diversifikasi | 10 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.1.5 | Klasifikasi Tingkat Diversifikasi..... | 11 |
| 2.1.6 | Manfaat dan Biaya Diversifikasi | 12 |
| 2.1.7 | <i>Growth Opportunity</i> | 13 |
| 2.1.8 | Nilai Perusahaan | 14 |
| 2.2 | Hubungan antar Variabel | 16 |
| 2.2.1 | Hubungan Diversifikasi dengan <i>Growth Opportunity</i> | 16 |
| 2.2.2 | Hubungan Diversifikasi dengan Nilai Perusahaan | 17 |
| 2.2.3 | Peran <i>Growth Opportunity</i> sebagai Variabel Mediasi pada Hubungan Diversifikasi dengan Nilai Perusahaan | 19 |
| 2.3 | Faktor-faktor Lain yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan | 21 |
| 2.3.1 | Profitabilitas | 21 |
| 2.3.2 | <i>Level of Current Investment</i> | 22 |
| 2.3.3 | Leverage | 23 |
| 2.3.4 | Ukuran Perusahaan | 24 |
| 2.4 | Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.5 | Hipotesis dan Model Analisis | 27 |
| 2.3.1 | Hipotesis | 27 |
| 2.3.2 | Model Analisis | 27 |
| 2.4 | Kerangka Pemikiran | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 29 |
| 3.1 | Pendekatan Penelitian | 29 |
| 3.2 | Identifikasi Variabel | 29 |
| 3.3 | Definisi Operasional Variabel | 30 |
| 3.4 | Jenis dan Sumber Data | 31 |

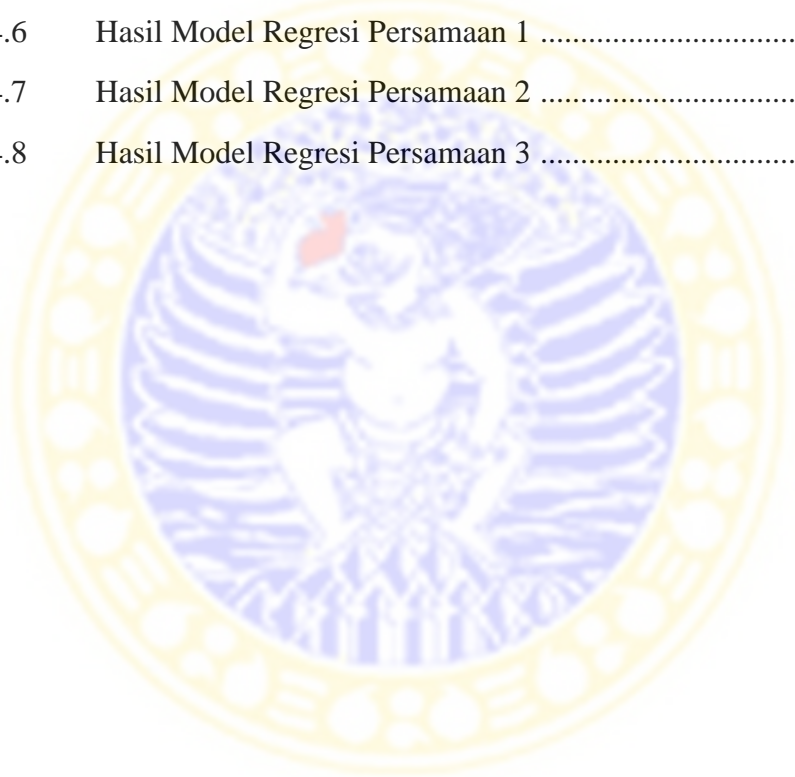
| | | |
|---------------|--|-----------|
| 3.5 | Prosedur Pengumpulan Data | 31 |
| 3.6 | Teknik Penentuan Populasi dan Sampel | 32 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 33 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 42 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 42 |
| 4.2 | Deskripsi Hasil Penelitian | 42 |
| 4.2.1 | Diversifikasi | 43 |
| 4.2.2 | Nilai Perusahaan | 44 |
| 4.2.3 | <i>Growth Opportunity</i> | 45 |
| 4.2.4 | Profitabilitas | 45 |
| 4.2.5 | <i>Level of Current Investment</i> | 46 |
| 4.2.6 | <i>Long Debt to Total Assets</i> | 46 |
| 4.2.7 | <i>Debt to Total Assets</i> | 47 |
| 4.2.8 | Ukuran Perusahaan | 47 |
| 4.3 | Analisis Model dan Pembuktian Hasil | 48 |
| 4.3.1 | Analisis Regresi | 48 |
| 4.3.2 | Uji Asumsi Klasik | 48 |
| 4.3.2.1 | Uji Normalitas | 48 |
| 4.3.2.2 | Uji Multikolinearitas | 49 |
| 4.3.2.3 | Uji Autokorelasi | 51 |
| 4.3.2.4 | Uji Heterokedastisitas | 51 |
| 4.3.3 | Analisis Hasil Perhitungan Model Regresi..... | 52 |
| 4.3.3.1 | Pengujian Diversifikasi Terhadap <i>Growth Opportunity</i> | 52 |
| 4.3.3.2 | Pengujian Diversifikasi Terhadap Nilai Perusahaan | 54 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.3.3 Pengujian Diversifikasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Growth Opportunity</i> sebagai Variabel Mediasi | 56 |
| 4.3.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... | 59 |
| 4.4 Pembahasan | 61 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 65 |
| 5.1 Simpulan | 65 |
| 5.2 Saran | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| LAMPIRAN | |



DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 | Analisis Deskriptif Penelitian | 43 |
| Tabel 4.2 | Uji Multikolinearitas Model 1 | 50 |
| Tabel 4.3 | Uji Multikolinearitas Model 2 | 50 |
| Tabel 4.4 | Uji Multikolinearitas Model 3 | 50 |
| Tabel 4.5 | Uji Autokorelasi | 51 |
| Tabel 4.6 | Hasil Model Regresi Persamaan 1 | 53 |
| Tabel 4.7 | Hasil Model Regresi Persamaan 2 | 54 |
| Tabel 4.8 | Hasil Model Regresi Persamaan 3 | 57 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran | 28 |
| Gambar 4.1 | Analisis Jalur | 59 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur Sampel
- Lampiran 2 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 3 Hasil Pengukuran Nilai Perusahaan Berdasarkan *Excess Value*
- Lampiran 4 Hasil Pengukuran Diversifikasi Berdasarkan Indeks Herfindhal
- Lampiran 5 Hasil Pengukuran *Growth Opportunity* Berdasarkan Tobin`s Q
- Lampiran 6 Hasil Pengukuran Profitabilitas Berdasarkan EBITsales
- Lampiran 7 Hasil Pengukuran *Level of Current Investment* Berdasarkan CAPEXsales
- Lampiran 8 Hasil Pengukuran Leverage Berdasarkan LDTA
- Lampiran 9 Hasil Pengukuran Ukuran Perusahaan Berdasarkan lnTotalAssets
- Lampiran 10 Hasil Pengukuran Leverage Berdasarkan DTA
- Lampiran 11 Hasil Uji Statistik Persamaan 1
Pengaruh Diversifikasi Terhadap *Growth Opportunity* dengan Variabel Kontrol
- Lampiran 12 Hasil Uji Statistik Persamaan 2
Pengaruh Diversifikasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol
- Lampiran 13 Hasil Uji Statistik Persamaan 3
Pengaruh Diversifikasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi *Growth Opportunity* dan Variabel Kontrol