

## ABSTRAK

Inovasi sangat diperlukan para pelaku UMKM untuk bisa bertahan dan berkembang dalam berbisnis juga meningkatkan performa perusahaan. Penelitian sebelumnya yang diacu penelitian ini menghasilkan bahwa inovasi mempunyai pengaruh positif terhadap performa perusahaan. Sedangkan penelitian ini membahas tentang Pengaruh *Innovation* Terhadap *Firm Performance* Pada UMKM Meubel yang ada di Kabupaten Bojonegoro. Populasi pada penelitian ini berjumlah 306 dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 175 responden. Ada dua hipotesis dalam penelitian ini yaitu, *Innovation* dengan dimensi *Product innovation*, *Process Innovation*, *Market Innovation* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap *Firm Performance* sebagai hipotesis pertama, dan *Product innovation*, mempunyai pengaruh dominan signifikan terhadap *Firm Performance* untuk hipotesis kedua.

Metode yang digunakan untuk perhitungan dan pengujian adalah analisis regresi linier dengan alat SPSS 22. Penelitian ini menghasilkan bahwa dengan dimensi *Product innovation*, *Process Innovation*, *Market Innovation* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Firm Performance* dan *Product innovation*, mempunyai pengaruh dominan signifikan terhadap *Firm Performance* untuk hipotesis kedua sehingga kedua hipotesis pada penelitian ini diterima.

Untuk penelitian selanjutnya yang meneliti tentang UMKM, bisa menggunakan objek penelitian lain yang lebih luas diluar usaha meubel, menambahkan data-data sekunder tanpa mengesampingkan data primer untuk menentukan performa perusahaan, juga dengan model penelitian lain berdasarkan teori-teori yang mendukung.

Kata kunci : *Innovation*, *Product Innovation*, *Process Innovation*, *Market Innovation*, *Firm Performance*

## **ABSTRACT**

*Innovation is needed by SMEs to survive and thrive in business and to increase performance of the firm. Previous research referred to this study that the innovation has resulted in a positive effect on the performance of the firm. While this research discusses Effect Innovation Against Firm Performance In Furniture SMEs in Bojonegoro. The population in this study amounted to 306 the number of the sample that is used as much as 175 respondents. There are two hypotheses in this research, innovation with dimensions Product Innovation, Process Innovation, Market Innovation simultaneously significant effect on the Firm Performance as the first hypothesis, and Product innovation, has dominant influence significantly to the Firm Performance for the second hypothesis.*

*The method used for the calculation and testing of linear regression analysis premises with SPSS tool 22. This study resulted in that the dimensions of Product Innovation, Process Innovation, Market Innovation simultaneously significant effect on Firm Performance and Product innovation, has dominant influence significantly to the Firm Performance so the both of hypothesis in this study received.*

*For further research that examines the SMEs, can use the object of another, larger study outside the furniture business, adding a secondary data without compromising the primary data to determine the performance of the company, also with other research models based on theories that support.*

*Keywords: Innovation, Product Innovation, Process Innovation, Market Innovation, Firm Performance*