

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>innovation</i>	8
2.1.2 <i>Firm Performance</i>	9
2.2 Pengaruh Antar Variabel	11
2.2.1 <i>Product Innovation</i>	11
2.2.2 <i>Process Innovation</i>	13

2.2.3 <i>Market Innovation</i>	14
2.3 Penelitian Sebelumnya	16
2.4 Hipotesis dan Model Analisis	18
2.4.1 Hipotesis	18
2.4.2 Model Analisis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Identifikasi Variabel	20
3.3 Definisi Operasional Variabel	21
3.3.1 Variabel Bebas X (<i>Innovation</i>)	21
3.3.2 Variabel Terikat Y (<i>Firm Performance</i>)	23
3.4 Jenis dan Sumber Data	25
3.4.1 Jenis Data	25
3.4.2 Sumber Data	25
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.7 Teknik Analisis	28
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.7.3 Analisis Regresi Linier	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum UMKM	33
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	34
4.2.1 Karakteristik Responden	35
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	42

4.3 Analisis Data	51
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.3.1.1 Uji Validitas	52
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	54
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.3.2.1 Uji Normalitas	55
4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas	57
4.3.2.3 Uji Multikolinieritas	59
4.3.3 Pengujian Hipotesis	60
4.3.3.1 Regresi Linier	60
4.4 Pembahasan	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia (Pemilik).....	37
Tabel 4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia (Pegawai).....	38
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Operasi Perusahaan.....	40
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Rata-Rata Per-Bulan	41
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja di Perusahaan	42
Tabel 4.7	Kategori Jawaban Responden	43
Tabel 4.8	Jawaban Responden Pada Variabel <i>Innovation</i>	44
Tabel 4.9	Jawaban Responden Pada Variabel <i>Firm Performance</i>	48
Tabel 4.10	Uji Validitas Pada Variabel <i>Innovation</i>	52
Tabel 4.11	Uji Validitas Pada Variabel <i>Firm Performance</i>	53
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas Pada Dimensi Variabel Penelitian	54
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.15	<i>Model Summary</i>	62
Tabel 4.16	Anova	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Analisis.....	19
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas (Histogram).....	56
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas (P-Plot.....	57
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden

Lampiran 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran 5 Uji Validitas

Lampiran 6 Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 Uji Hipotesis

Lampiran 9 Data UMKM Meubel Kabupaten Bojonegoro Tahun 2015

Lampiran 10 Dokumentasi

Lampiran 11 Surat Pengantar Penelitian