

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengetahui *image* PT Smelting Gresik di mata masyarakat Desa Roomo, Untuk mengetahui kesesuaian program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan PT Smelting Gresik saat ini dalam memenuhi kebutuhan dan harapan masyarakat Desa Roomo, serta Untuk memformulasikan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan masyarakat Desa Roomo guna memperbaiki *corporate image* PT Smelting Gresik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode *exploratory case study*. Penelitian dilakukan pada PT Smelting Gresik yang merupakan merupakan pabrik peleburan tembaga yang berlokasi di Desa Roomo Gresik. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *Image* perusahaan di mata masyarakat Desa Roomo kurang baik. Kemudian program CSR yang dilakukan oleh perusahaan selama ini belum sesuai dengan kebutuhan serta harapan dari masyarakat, sehingga rekomendasi program CSR yang dapat memperbaiki *corporate image* PT Smelting Gresik adalah Program Dokter Keliling

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility, Corporate Image, PT Smelting Gresik*

