

ABSTRAK

TVRI (Televisi Republik Indonesia) adalah salah satu lembaga penyiaran publik yang merupakan stasiun televisi tertua di Indonesia. TVRI memiliki 28 stasiun daerah, salah satunya adalah TVRI Jawa Timur. Fenomena yang terjadi di TVRI Jawa Timur yaitu TVRI Jawa Timur masih kesulitan untuk mengendalikan sumber daya manusianya, kurang menariknya program acara, kurangnya pangsa pasar, dan kesulitan dalam mendapat iklan. Permasalahan yang terjadi adalah TVRI Jawa Timur belum memiliki acuan yang dapat digunakan dalam menyelaraskan setiap bidang, selain itu sistem penilaian kinerjanya tidak memiliki ukuran-ukuran yang jelas. Pihak manajemen memerlukan suatu pedoman agar TVRI Jawa Timur dapat mencapai tujuan yang diharapkan. Untuk menyelaraskan kinerja setiap bidang, TVRI Jawa Timur membutuhkan *strategy map*. Selain itu TVRI Jawa Timur membutuhkan penilaian kinerja yang memiliki ukuran-ukuran yang jelas, agar dapat menyeimbangkan kinerja masing-masing bidang, maka TVRI Jawa Timur membutuhkan *balanced scorecard*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat rancangan *strategy map* dan *balanced scorecard* yang tepat pada Lembaga Penyiaran Publik TVRI Jawa Timur, agar dapat menjadi ukuran yang mendukung pencapaian visi dan misi lembaga.

Hasil penelitian menunjukkan LPP TVRI Jawa Timur memiliki sasaran strategis pada masing-masing perspektif yang tergambar dalam *strategy map*. Pada perspektif Pelanggan sasaran strategisnya adalah peningkatan kepuasan pemirsa, peningkatan jumlah pemirsa, retensi kemitraan, dan akuisisi kemitraan. Pada perspektif Proses Bisnis Internal sasaran strategisnya adalah peningkatan *rating* acara, penyajian liputan berita yang lengkap dari berbagai daerah di Jawa Timur, penyajian program non berita yang mengangkat berbagai potensi obyek di Jawa Timur, pengembangan layanan siaran acara, dan efisiensi proses produksi. Pada perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan sasaran strategisnya adalah peningkatan *skill* pegawai, peningkatan produktivitas pegawai, pengembangan sistem informasi terintegrasi, dan peningkatan implementasi budaya kerja. Pada perspektif Keuangan sasaran strategisnya adalah peningkatan pendapatan, efisiensi biaya, dan utilisasi aset. Pada masing-masing sasaran strategis disusun ukuran, target, dan inisiatifnya kedalam kerangka *balanced scorecard*.

Saran yang dapat disampaikan setelah melakukan penelitian ini kepada LPP TVRI Jawa Timur yaitu perlunya segera mengimplementasikan rancangan *strategy map* dan *balanced scorecard* agar peningkatan kinerja LPP TVRI Jawa Timur dapat tercapai dan mendukung pencapaian visi dan misi lembaga.

Kata Kunci: *Strategy Maps, Balanced Scorecard, TVRI Jawa Timur.*