

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh langsung orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis, orientasi kewirausahaan terhadap strategi bisnis, strategi bisnis terhadap kinerja bisnis, serta mengetahui pengaruh tidak langsung orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis dengan strategi bisnis sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan sampel sebanyak 68 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) makanan olahan binaan koperasi Kabupaten Banyuwangi yang diambil dengan metode kuisioner menggunakan skala likert. Teknik analisis yang digunakan adalah *path analysis* dengan bantuan software SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian *path analysis*, menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap strategi bisnis, strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, dan strategi bisnis sebagai variabel intervening yang berpengaruh pada orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis.

Kata kunci : Orientasi kewirausahaan, strategi bisnis, kinerja bisnis.

ABSTRACT

This research aimed to identify direct effect of entrepreneurship orientation on business performance, entrepreneurship orientation on business strategy, business strategy on business performance and to identify indirect effect of entrepreneurship orientation on business performance with business strategy as intervening variable. This research used quantitative research approach with 68 SMEs (Small-Medium Enterprise) of food processing as guided by Banyuwangi Regency cooperation collected by questionnaire method with Likert scale. Analysis technique used was path analysis with SPSS software support.

Based on path analysis research result, it was found that entrepreneurship orientation had positive and significant effect on business performance, entrepreneurship orientation had positive and significant effect on business strategy, business strategy had positive and significant effect on business performance and business strategy as an intervening variable that had effect on entrepreneurship orientation of business performance.

Keywords: entrepreneurship orientation, business strategy, business performance.