

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pernyataan Skripsi Siap Diuji.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuann .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Orisinalitas Skripsi.....</b>	<b>iv</b>
<i>Declaration</i> .....	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstraksi .....</b>	<b>viii</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Penelitian.....	8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Orientasi Kewirausahaan.....	10
2.1.1.1. Kewirausahaan .....	10
2.1.1.2. Ciri – ciri Kewirausahaan.....	11
2.1.1.3. Orientasi Kewirausahaan.....	12
2.1.1.4. Aspek – Aspek Pengukuran Orientasi Kewirausahaan .....	14
2.1.1.5. Indikator Pengukuran Orintasi Kewirasahaan .....	15
2.1.2. Strategi Bisnis .....	16
2.1.2.1. Pengertian Strategi Bisnis.....	16
2.1.2.2. Jenis Strategi Bisnis.....	17
2.1.2.3. Aspek – Aspek Pengukuran Strategi Bisnis .....	20
2.1.2.4. Indikator Pengukuran Strategi Bisnis .....	20
2.1.3. Kinerja Bisnis.....	21
2.1.3.1. Pengertian Kinerja Bisnis .....	21
2.1.3.2. Aspek – aspek Pengukuran Kinerja Bisnis.....	22
2.1.3.3. Indikator Pengukuran Kinerja Bisnis .....	23
2.1.3.4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	27
2.3.1. Hubungan Orientasi Kewirausahaan Dengan Strategi Bisnis.....	27
2.3.2. Hubungan Strategi Bisnis Dengan Kinerja Bisnis .....	28
2.3.3. Hubungan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinera Bisnis .....	28
2.3.4. Hubungan Orientasi Kewirausahaan, Startegi Bisnis Dan Kinerja Bisnis.....	29

2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29
2.5. Hipotesis .....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Pendekatan Penelitian .....	32
3.2. Identifikasi Variabel.....	32
3.3. Definisi Operasional .....	33
3.3.1 Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	33
3.3.2 Variabel Kinerja Bisnis .....	34
3.3.3 Variabel Strategi Bisnis .....	35
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4.1. Prosedur Pengumpulan Populasi Dan Sampel .....	37
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.6 Teknik Analisis.....	38
3.6.1. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas .....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	39
3.7 Analisis Path ( <i>Path Analysis</i> ).....	41

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.2. karakteristik responden .....	43
4.2.1. Jenis Kelamin.....	43
4.2.2. Usia .....	43
4.2.3. pendidikan .....	44
4.2.4. lama usaha .....	45
4.2.5. Omzet penjualan .....	45
4.3. Deskripsi Jawaban Responden.....	46

4.3.1.	Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	47
4.3.2.	Variabel Strategi Bisnis .....	50
4.3.3.	Variabel Kinerja Bisnis .....	53
4.4.	Validitas dan Reliabilitas.....	57
4.4.1.	Uji Validitas .....	57
4.4.2.	Uji Reliabilitas .....	59
4.5	Uji asumsi klasik.....	60
4.5.1.	Uji Multikolinieritas .....	60
4.5.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.5.3.	Uji Normalitas .....	62
4.6.	Analysis Path .....	63
4.6.1.	Analisis Model .....	63
4.7.	Pembuktian Hipotesis .....	64
4.7.1.	Koefisien jalur tidak langsung .....	66
4.8.	Pembahasan .....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1.	Simpulan.....	73
5.2.	Saran.....	74

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Klasifikasi UMKM Binaan .....	5
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	43
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	44
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet.....	45
Tabel 4.6	Kategori <i>Mean</i> Dari Jawaban Responden.....	46
Tabel 4.7	Nilai Rata-rata Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	46
Tabel 4.8	Nilai Rata-rata Variabel Strategi Bisnis .....	50
Tabel 4.9	Nilai Rata-rata Variabel Kinerja Bisnis .....	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	56
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Bisnis.....	57
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Bisnis .....	57
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	29
Gambar 4.1	Uji Heteroskedastisitas .....	60
Gambar 4.2	Uji Normalitas .....	61
Gambar 4.3	Besar Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	69



## LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Surat Rekomendasi Penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Provinsi Jawa Timur.
- Lampiran 3 : Surat Rekomendasi Penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kabupaten Banyuwangi.
- Lampiran 4 : Surat Pelaksanaan Penelitian Dinas Koperasi Kabupaten Banyuwangi
- Lampiran 5 : Hasil Olah Data
- Lampiran 6 : Daftar Nama UMKM

