

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan Epi Indriani. 2007. *Membina Kompetensi Ekonomi*, Hal. 135-140. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Alasadi, Rami & Ahmed Abdelrahem. 200. Analysis of Small Business Performance in Syria. *Education, Business and Society: Contemporary Middle Easter Issues*, Vol. 1, No. 1, pp. 50-62
- Anderson, Alistair R and Martin H. Atkins. 2001. Business Strategies for Entrepreneurial Small Firms. *Strategic Change*, Vol. 10, No. 6, Pp. 311.
- Badawi dan Wiwi Hartati. 2011. Mediasi Kemampuan Berinovasi Dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Serta Dampaknya Pada Kinerja Bisnis (Studi Pada Sentra Industri Kue Di Kabupaten Cirebon). *Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Terapan*, Hal. 131.
- Baron, R.M and Kenny, D.A., 1986. The Moderator-Mediator Variabel Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol 51, No.6, 1173-1182. *American Psychological Association, Inc.*
- Becherer, Richard C. dan John G. Maurer. 1997. The Moderating Effect of Environmental Variables on the Entrepreneurial and Marketing Orientation of Entrepreneur-led Firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Fall.
- Chakravarthy, Balaji S. 1986. Measuring Strategic Performance. *Strategic Management Journal*, Vol. 18, pp. 43-76.
- Covin, J. G. dan Slevin, D. P. 1991. "A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7-25.
- Dani, Ibrahim. 2012. *Pengaruh Kemampuan Manajemen, Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Usaha, Fasilitas Kredit dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Rumput Laut Skala Mikro dan Kecil di Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan)*. Disertasi. Malang. Program Doktor Ilmu Manajemen Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya.
- Dani, Ibrahim. 2013. Business Strategy Role as Mediation of Management Capability and Orientation of Entrepreneurship on Business Performance (A Study on Micro and Small Scale Seaweed Business in Takalar District, South Sulawesi Province). *Journal of Management Research*, Vol. 5, No. 1.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gitosudarmo, Indriyo, 2001, *Pengantar Bisnis*, edisi kedua, cetakan ketujuh,  
Penerbit : BPF, Yogyakarta

Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,  
Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.

Hafeez, Salima, *et al.* 2011. The Effect of Market and Entrepreneurial Orientation on Firm Performance. *Information Management and Business Review*, Vol. 3, No. 6, Pp. 389-390.

Handoyo A, 2001, *Pengaruh Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Perusahaan Kecil dengan Lingkungan dan Strategi sebagai Variabel Moderat*. Thesis. Semarang. Universitas Diponegoro.

Hanifah, 2011, Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnisterhadap Kinerja Perusahaan, *Prosiding Seminar Nasional Call for Paper*, ISSN ISBN 978-979-3649-65-8.

Hasibuan, Malayu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pengertian Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT. Toko Gunung Agung

Kerlinger, Fred N. 1990. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Kusbiantoro, Didik. 2014. Banyuwangi Terima Penghargaan Bidang UMKM dari Presiden,  
Online, (<http://www.antarajatim.com/lihat/berita/137420/banyuwangi-terima-penghargaan-bidang-umkm-dari-presiden>, diakses 11 Desember 2014).

Kropp, E., Lindsay N.J., Shcham, A. 2006. Entrepreneurial, Market, and Learning Orientations and International Entrepreneurial Business Venture Performance in South African Firms. *Journal International Marketing Review*, Vol. 35, No. 5, Pp. 504-523.

Lumpkin, G. T. & Dess, G. G. 1996. Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, Vol. 21, pp. 135–172.

Magfiroh, Ursula. 2013. *Pengaruh Entrepreneurial Orientation Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Kediri Korcam Ndadiluwih Melalui Innovation Capacity*. Skripsi. Surabaya. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Airlangga.

- Miller, Dani and Peter H. Friesen. 1986. Archetypes of Strategy Formulation. *Management Science*, Vol. 24, No. 9.
- Muchtolifah. 2008. *Pengaruh Sumberdaya Manusia, Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Strategi Bersaing dan Kinerja Rumah Sakit*. Disertasi tidak diterbitkan. Malang. Universitas Brawijaya.
- Muljono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*, Hal. 24. Yogyakarta: ANDI.
- Mulyadi. 2000. *Balanced Scorecard*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Republik Indonesia. Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995.
- Respati, Dimas Bayu, ST. 2008. *Membangun Strategi Bisnis Melalui Fasilitas Kredit Bank dan Lingkungan Usaha Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Tesis. Semarang. Program Studi Magister Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Risnawati dan Noermijati. 2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Organisasi Koperasi : Orientasi Pasar Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Koperasi Primer di Kota Palu, Sulawesi Tengah). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 9, No. 31, Hal. 753-754.
- Sinarasri, Andwiani. 2013. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner Di Semarang). *Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari*, Hal. 43-44.
- Santoso, Singgih. (2009). *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*. Jakarta : PT Elek Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2007. *Research Methods For Business*, Salemba Empat. Jakarta.
- Suci, Rahayu Puji. 2009. Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan, Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 11, No. 1, Hal. 48-49.
- Sugiyono. 2007. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta
- Supranoto, Meike. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam*

*Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empiris Pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang).* Tesis. Semarang. Program Studi Magister Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro.

Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Suyanto, M. 2007. *Strategic Management : Global Most Admired Companies*, Hal. 121-136. Yogyakarta : ANDI.

Tambunan, Tulus. 2002. *Ekonomi Usaha Kecil Menengah*, Hal. 69. Jakarta: Salemba Empat.

Tanjung, Bella. 2014. *Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis dengan Strategi Operasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus : UMKM Shuttlecock, Sumengko–Nganjuk)*. Skripsi. Surabaya. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.

Ulum, Bahrul. 2014. *Formulasi Strategi Bisnis PT. Citas Otis Elevator di Indonesia*. Skripsi. Surabaya. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah. 2009. Jakarta. Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 16 Tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah. 2009. Jakarta. Indonesia.

Wahyuningtyas, Kristina Kusnawati. 2013. *Strategi Promosi Pertamina PT. Pertamina Upms VI Balikpapan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 4, Hal. 124.

Wibowo. 2007. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.