

ABSTRAK

Meningkatnya tren *Tahfidz Qur'an* pada anak-anak serta peningkatan jumlah populasi segmen kelas menengah Muslim, membuat bisnis sekolah Islam semakin menjanjikan. Yayasan An-Nafi'iyah melihat potensi ini dengan mendirikan Sekolah Dasar *Tahfidzul Qur'an* di wilayah Sidoarjo. Maraknya kondisi persaingan industri, menjadikan pendirian bisnis baru ini perlu dilakukan rencana bisnis yang tepat agar dapat masuk ke pasar dan berhasil berkembang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mempersiapkan rencana bisnis yang tepat bagi Sekolah Dasar *Tahfidzul Qur'an* An-Nafi'iyah agar dapat masuk ke pasar serta berhasil mengembangkan bisnis tersebut. Dengan adanya rencana bisnis, dapat membantu perusahaan dalam melihat prospek serta memiliki perencanaan yang matang sebelum memasuki bisnis ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *case study* yang akan membantu dalam perumusan model bisnis serta perencanaan pada masing-masing fungsionalnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan segmen pasar yang potensial merupakan kelas menengah Muslim Jawa Timur, khususnya Sidoarjo, dengan target jama'ah umroh/haji, hijabers, serta anggota komunitas Islami sebagai *proxy*, memiliki kriteria demografi orang tua peserta didik yang sudah berkeluarga dan berpenghasilan di atas 3 juta rupiah, memiliki anak yang berumur 5-6 dan 7-11 tahun, serta memiliki kriteria psikografi bermotivasi untuk memperbaiki taraf hidup melalui pendidikan dan agama. *Value* yang diberikan adalah metode *Tahfidzul Qur'an*, pengajaran *Character Building*, *Parenting*, serta Seni. Dengan *Key Activities* bersistem *Boarding* dan *Fullday School*, sekolah ini lebih memprioritaskan pada tenaga pendidik karena merupakan *Key Resource*, dan memiliki aktifitas serta kegiatan pendamping yang menarik.

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi Yayasan Pendidikan Islam An-Nafi'iyah dalam melihat prospek dan kebutuhan yang dibutuhkan dalam memasuki industri ini. Selain itu, perencanaan bisnis menggunakan model bisnis dapat menjadi sebuah model bagi *entrepreneur* untuk menyusun dan membentuk bisnisnya.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Model Bisnis, Sekolah Dasar, *Tahfidzul Qur'an*.