

ABSTRAK

PT. Jaya Salvage Indonesia (JASALINDO) merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *salvaging* dan *under-water services*. Sebagai *diving company*, JASALINDO membutuhkan visi, misi, *objective*, *strategy* dan *action plan* (VMOSA) yang merupakan rangkaian terbentuknya *business strategy plan* sebagai *guidance* untuk dapat bersaing dan mencapai visi-nya.

Dalam melakukan penelitian menggunakan pendekatan studi kasus yang bertujuan untuk menerapkan, menguji dan mengevaluasi suatu teori yang diterapkan dalam memecahkan masalah pada JASALINDO.

Dengan melihat *issue* dan *objective* yang telah ditentukan pada JASALINDO diketahui buruknya kualitas jasa merupakan akar permasalahan, maka *strategy* yang digunakan menggunakan konsep *Six Sigma* dengan metode DMAIC (*Define Measure Analyze Improve Control*) dan menghasilkan kebijakan bagi perusahaan. Dari kebijakan perusahaan kemudian diterjemahkan kedalam *action plan* bagi divisi yang terkait. Oleh karena itu JASALINDO membutuhkan *strategy quality planning* untuk memecahkan akar permasalahannya.

Berdasarkan *issue* beserta visi dan misi maka *objective* bagi perusahaan adalah meningkatkan penjualan serta meningkatkan kualitas jasa. Dari *objective* perusahaan maka menghasilkan kebijakan HSE lebih mendetail dalam membuat *risk assessment*, operasional menjalankan kegiatan operasional dengan memperhatikan prosedur yang ditetapkan dan marketing berperan aktif dalam memasarkan jasa. Langkah-langkah dalam menjalankan kebijakan yang telah ditetapkan menjadi *action plan* yang memandu setiap divisi terkait untuk memaksimalkan fungsinya beserta pengawasan secara mendetail untuk menjaga agar langkah-langkah yang ditetapkan dapat dijalankan dengan baik dan benar.

Kata kunci: *strategy quality planning, quality improvement, six sigma, Action plan*