

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ DAN SHODAQOH PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DI SURABAYA

Ahmad Ajib Ridlwan

ABSTRAK

Kemiskinan merupakan problematika yang sering dihadapi oleh negara-negara yang sedang berkembang termasuk Indonesia. Penelitian ini mencoba untuk mengatasi masalah tersebut melalui instrumen Zakat, Infaq dan Shodaqoh (ZIS). Potensi ZIS di Indonesia sangat besar namun realisasinya masih relatif kecil sehingga perlu dikaji lebih lanjut faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi masyarakat dalam membayar ZIS pada lembaga Zakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor religiusitas, psikologis, sosial, regulasi pemerintah dan atribut lembaga zakat berpengaruh terhadap motivasi masyarakat dalam membayar Zakat, Infaq dan Shodaqoh melalui lembaga zakat baik secara simultan maupun secara parsial.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor religiusitas, psikologis, sosial, regulasi pemerintah dan atribut lembaga zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi masyarakat dalam membayar Zakat, Infaq dan Shodaqoh pada lembaga zakat. Secara parsial faktor religiusitas, psikologis, dan atribut lembaga zakat berpengaruh terhadap motivasi masyarakat dalam membayar Zakat, Infaq dan Shodaqoh pada lembaga zakat sedangkan faktor Psikologis dan Regulasi Pemerintah tidak berpengaruh.

Kata Kunci: Motivasi membayar ZIS, Lembaga Amil Zakat