

## ABSTRAK

Jumlah akuntan publik yang sangat sedikit melihat kebutuhan penggunaan jasa akuntan publik di Indonesia dikarenakan mahasiswa akuntansi yang enggan meneruskan jenjang karir menjadi akuntan publik mendasari tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi persepsi mahasiswa akuntansi *internship* dalam pemilihan karir sebagai akuntan publik. Dengan itu, diharapkan mampu memberikan solusi bagi permasalahan tersebut. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa akuntansi PTN maupun PTS di Surabaya yang pernah menjalani *internship* di kantor akuntan publik. Pemilihan sample menggunakan *simple random sampling* sedangkan jumlah sample mengacu pada perhitungan rumus *Lemeshow*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif research eksplanatori. Teknik analisis yang dipakai untuk menguji hipotesis yang diajukan adalah model analisis regresi logistik dengan menggunakan aplikasi *SPSS* versi 16. Hasil perhitungan *Lemeshow* menunjukkan terdapat 140 mahasiswa akuntansi *internship* yang dipakai dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai intrinsik, lingkungan kerja, nilai-nilai sosial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap persepsi mahasiswa *internship* di KAP dalam pemilihan karir sebagai akuntan publik. Sedangkan penghasilan, pelatihan profesional, pertimbangan pasar kerja, dan jenis pekerjaan tidak berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa *internship* di KAP dalam pemilihan karir sebagai akuntan publik

Kata Kunci : *internship*, karir, akuntan publik, nilai intrinsik, penghasilan, lingkungan kerja, pelatihan profesional, pertimbangan pasar kerja, nilai-nilai sosial, jenis pekerjaan, persepsi.

## **ABSTRACT**

*Compared with the need of public accountant in Indonesia, the amount of it is considered small. It is mostly because many of accounting students who do not want public accountant as their career choice. Thus, the purpose of this research is to understand main factors that influence internship accounting students' perceptions in choosing career as public accountant. The population used in this research is all accounting students in public and private universities Surabaya who has been in internship at public accounting firm. The samples are chosen using simple random sampling and Lemeshow test as the basic in determining the proper amount. Method that is used is asosiative quantitative research explanatory. Tools that is used to test all hypothesis is logistic regression analysis with SPSS version 16. The result of Lemeshow test shows 140 accounting students as the minimum samples used in this research. The result of this research shows that intrinsic value, work environment, social values, partially significant affect the perceptions of internship accounting students in choosing career as public accountant while salary, professional training, job opprtunities and work types do not affect affect the perceptions of internship accounting students in choosing career as public accountant.*

*Keywords : internship, career, public accountant, intrinsic value, salary, work environment, professional training, job opprtunities, sosial values, work types, perceptions.*