

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iv
HALAMAN BERITA ACARA	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN RINGKASAN	xii
HALAMAN ABSTRAK	xvii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu	14
2.2.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran terpadu	14

2.2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	15
2.2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu	17
2.3 Periklanan (<i>Advertising</i>).....	16
2.3.1 Pengertian Periklanan	21
2.3.2 Tujuan Periklanan	22
2.3.3 Sasaran Periklanan	23
2.3.4 Jenis dan Bentuk Periklanan	25
2.4 Promosi Penjualan(<i>Sales Promotion</i>).....	22
2.4.1 Pengertian Promosi Penjualan	27
2.4.2 Tujuan dan Sasaran Promosi Penjualan.....	28
2.4.3 Jenis Promosi Penjualan.....	29
2.5 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).....	30
2.5.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	30
2.5.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	31
2.6 Penjualan Pribadi (<i>Personal Sellinng</i>)	32
2.6.1 Pengertian Penjualan Pribadi	32
2.6.2 Tujuan Penjualan Pribadi	33
2.6.3 Bentuk Penjualan Pribadi.....	34

2.7 Pemasaran langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	35
2.7.1 Pengertian Pemasaran Langsung	35
2.7.2 Fungsi Pemasaran Langsung.....	36
2.7.3 Sifat Pemasaran Langsung	37
2.7.4 Bentuk Pemasaran Langsung	37
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Subyek Penelitian	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Teknik Analisis Data	44
BAB 4 PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Aquarius Boutique Hotel	47
4.2 Temuan Data dan Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu di Aquarius Boutique Hotel	52
4.2.1 Kegiatan Periklanan di Aquarius Boutique Hotel.....	55
4.2.2 Kegiatan Promosi Penjualan di Aquarius Boutique Hotel.....	98
4.2.3 Kegiatan Public Relations di Aquarius Boutique Hotel.	112
4.2.5 Kegiatan Penjualan Pribadi di Aquarius Boutique Hotel.....	123

BAB 5	PENUTUP	144
5.1	Kesimpulan.....	144
5.2	Saran	148
DAFTAR PUSTAKA		149
LAMPIRAN 1	Transkrip Wawancara Marketing <i>Communication Hotel</i>	
LAMPIRAN 2	Transkrip Wawancara Manager Marketing.....	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Gambar Bangunan Aquarius Boutique Hotel	47
Gambar 4.2. Gambar Pelaksanaan Desain Iklan Surat Kabar.....	67
Gambar 4.3 Gambar Pelaksanaan Iklan Pada Media Twitter	93
Gambar 4.4 Gambar Pelaksanaan Iklan Pada Website	94
Gambar 4.5. Gambar Penggunaan Iklan Pada <i>Billboard</i>	97
Gambar 4.6. Gambar Paket Promo Natal.....	105
Gambar 4.7 Gambar Promo Hawaian Blazt.....	107
Gambar 4.8 Gambar Promo Ramdhan.....	108
Gambar 4.9 Gambar Promo Paket Imlek.....	110
Gambar 4.10 Gambar Paket Promo Weekend	112
Gambar 4.11. Gambar Press Release Palangka Post	117
Gambar 4.12. Gambar Press Release Media Cetak.....	118
Gambar 4.13 Gambar Pelaksanaan Kegiatan Donor Darah.....	123
Gambar 4.14. Gambar Brosur Penjualan Tatap Muka.....	138
Gambar 4.15. Gambar Pelaksanaan Kegiatan Wedding Expo.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel Tipe kamar 51

