

Daftar Pustaka

Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Assauri, Sofyan, *Managemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Cetakan ketiga, CV Rajawali, Jakarta, 2002.

Anwar Arifin, 1984, *Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas*, Bandung: Armico

Belch, George E. And Michael A. Belch (2007). *Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Communications Perspective*. Boston: McGraw Hill-Irwin

Brannan, Tom, 2005, *Integrated Marketing Communications*, PPM, Jakarta

Bryson, John M (2008). *Perencanaan Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

Cahyono, I, 2006, *Pasar Tradisonal Media Massa*.

Denzin dan Yvonna S. Lincoln. *Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Saladin Djaslim, 1994, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta : CV Rajawali

Saladin Djaslim, 2004, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi 5, Linda Karya, Bandung.

- Endang, Sri. R. dan Mulyani, Sri. 2009. *Bekerja Sama dengan Kolega dan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Effendy, Onong, Uchjana., 1992, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*, Bandung, PT. Remadja Rosdakarya
- Effendy, Onong. 1981. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.
- Fuchan, A. 2004. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Faisal, Sanapiah. 1990. *Penelitian Kulaitatif: Dasar-dasar dan Aplikasi*, Malang
- Hornby, A.S. *Oxford Advanced Learnes's Dictionary Of Current English*.
Oxford University
- Handoko, T.H.(2003). *Manajemen*. Edisi 2. Cetakan ke 18. BPFE, Yogyakarta
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2007. *Marketing Management*. Upper Saddle River. N.J. Pearson Education International.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Indonesia. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Penerbit PT. Prehallindo
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran 1*. Edisi Keduabelas. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001, Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: PT. Prehalindo
- Kotler, Philip. (1993). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (Diterjemahkan oleh Adi Zakaria Afif). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Khasali, Rhenald. 2000. Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian) Volume satu. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. Marketing Communication. Taktik dan Strategi. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Liliweri, Alo. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, Citra Aditya Bakti Bandung, 1992
- Lamb, Charles W; Joseph F. Hair; dan Carl McDaniel. 2001. Pemasaran. David Octarevia. Edisi Pertama. Jilid Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lee Monle dan Johnson Carla. 2004, Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global, Prenada Media, JAKARTA
- Mulyana, D. (Ed). 2004. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Sordakarya
- Moleong. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morrison.2002. Hospitality and Travel Marketing. Third Edition.Australia:Delmar Thompson Learning.

Nickles, William G. 1984. Marketing Communication and Promotion (Third Edition).Pustaka Bangsa Medan.

Rismiati, E catur dan I.G. Bondan Suratno. 2001. Pemasaran Barang dan Jasa. Yogyakarta: Kanisius

R.A. Rahman Prawiraamidjaya, 2000, Pemasaran, Bandung

Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: Penerbit PT.Remaja Rosdakarya.

Suprpto, T. 2009. Perngantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: Medpress.

Sumarwan, U.2001.Pemulihan Ekonomi dan Perlindungan Konsumen. Agrimedia,Volume.3, Februari 2001.

Sumarwan, Ujang. 2002. Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran). Bogor: Ghalia Indonesia.

Sigit, Soehardi, 2002, Pemasaran Praktis, Edisi ketiga, BPFE, Yogyakarta

Soemanagara, 2006, Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan). Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, (2009). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabet

Satori Djam'an, Komariah Aan. 2011. Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta: bandung.

Syaodih Sukmadinata. (2006). Metode Penelitian. Bandung: Remaja Rosda Karya

Soeratno dan Arsyad, Metodologi Penelitian dan Bisnis, Yogyakarta. Percetakan Bisnis

Rohim, Syaiful (2009). Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, Aplikasi. Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2007. Pemasaran Jasa. Banyu Media Publishing.

Terence A Shimp, 2003, Periklanan {romosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 5, diterjemaahkan oleh RevyaniSyahrian dan Dyah Anikasari, Jakarta: Erlangga

Uyung Sulaksana, Integrated Marketing Communications, Daftar Pustaka, Yogyakarta, 2003.

Penelitian Terdahulu

1. Reformulasi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Occupancy Room Rate Di Four Season Hotel Jimbaran Bali
2. Strategi Promosi Hotel Melati Dalam Meningkatkan Occupancy
3. Evaluasi Komunikasi Pemasaran Dalam Merintis Bisnis Online Udangan Pernikahan
4. Strategi Komunikasi Bugis Waterpark

5. Komunikasi Pemasaran Puri Parisuko Ballroom Lorin Hotels & Resorts

Solo

Internet

<http://dhani050711.wordpress.com/2012/11/29/pemasaran-secara-umum-bauran-pemasaran/>

<http://indrigustiantari.blogspot.com/2012/10/apa-itu-pemasaran.html>

www.tripadvisor.com

