

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arrianie, Lely. 2010. *Komunikasi Politik: Politisi dan Pencitraan di Panggung Politik*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Azwar, S. 1988. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberti.
- Bawono, Muhammad. 2008. *Persepsi Perilaku Pemilih terhadap Partisipasi Politik dalam Pemilihan Umum Legislatif 2004 di Kabupaten Nganjuk*, edisi 8, Solo: M'Power Jurnal.
- Bogdan, R. and Taylor, S.J. 1975. *Introduction to Qualitative Research Method*. New York : John Willey and Sons.
- Gandis, Aravia, Dkk. 2009. *Pencerahan dan Kesetaraan Catatan Politik untuk Perempuan dalam Jurnal Perempuan*, edisi 63, Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan.
- Gulo, W. 1996. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Hastuti, Tri N. R. 2009. *Penting Memahami Perilaku Politik dalam Political Marketing dalam Jurnal Komunikator*, edisi 1, Yogyakarta: Jurnal Komunikator.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Komunikasi Politik : Teori dan Praktik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ida, Rachmah. 2011. *Metode Penelitian : Kajian Media dan Budaya*, Surabaya : Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair.
- Indonesia, Transparency International. 2014. *Survei Persepsi Pemilih Pemula pada Pemerintah, Korupsi, dan Pemilu Nasional 2014*, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Montoya, Peter., & Vandehey, Tim. 2008. *The Brand Called You: Make Your Business*.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Poerwadi, Heroe. 2009. *Sistem Demokrasi: Marketing Politik dan Jaminan Kebenaran Informasi*, Yogyakarta: Akademi Komunikasi Indonesia.
- Rahardjo, Turnomo, Handoko, S. Dkk. *Metode Penelitian Komunikasi : Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta : Gitanyali.
- Setuajid. 2011. *Orientasi Politik yang Mempengaruhi Pemilih Pemula dalam Menggunakan Hak Pilihnya pada Pemilihan Walikota Semarang tahun 2010*, edisi 1, Semarang: Jurnal Integralistik.
- Subiakto, Hendry & Rahmah Ida. 2014. *Komunikasi Politik, Media dan Demokrasi*, Jakarta : Kencana Prenamedia Group.
- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta : Gajahmada University Press
- Suyanto, Bagong, Dkk. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*, Jakarta : Kencana.
- Taufiqurrahman. 2010. *Rasionale Pilihan Pemilih pada Pemilu Kepala Daerah Kabupaten Sijunjung Tahun 2010*, Tesis S-2 Universitas Andalas, Sumatra Barat.
- West, Richard & Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar: Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 2*, Jakarta: Penerbit Salemba Humanika .
- West, Richard & Lynn H. Turner. 2007. *Pengantar: Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*, Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Wirawan, Sarlito. 1995. *Teori-teori psikologi sosial*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Winarsih. 2008. *Implementasi Kebijakan Sertifikasi Guru Sekolah Dasar (Studi Kasus di Kabupaten Semarang)*, Tesis S-2 Universitas Diponegoro, Semarang.

Sumber Non Buku

- www.ayovote.com diakses tanggal 2 Oktober 2014
- www.billyboen.com diakses tanggal 2 Oktober 2014
- www.halomalang.com diakses tanggal 2 Oktober 2014
- www.kpu.go.id diakses 3 Oktober 2014
- www.news.detik.com diakses tanggal 3 & 16 Oktober 2014
- www.republika.co.id diakses tanggal 3 Oktober 2014
- www.rumahpemilu.org diakses tanggal 3 Oktober 2014
- www.ti.or.id diakses tanggal 2 Oktober 2014
- www.tribunnews.com diakses tanggal 3 Oktober 2014
- www.youngontop.com diakses tanggal 2 Oktobeter 2014
- Bernas Jogja, Edisi Selasa, 29 April 2014