

**ANALISIS PERBANDINGAN EKUITAS MEREK GULA PASIR
GULAKU DAN GUPALAS DI WILAYAH MADIUN**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
Gelar Magister pada Program Studi Magister Sains Manajemen



DARUL BAKHTIAR
NPM .041141089

Program Studi Magister Sains Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga
2015

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamulillahi-Rabbil-Alamin, puji syukur kehadiran Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga Tesis ini dapat diselesaikan. Dengan segala kerendahan hati dan segenap ketulusan beliau pada Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Fasich, Apt selaku Rektor Universitas Airlangga Surabaya.
2. Prof. Dr. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Bapak Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi S2-Magister Sains Manajemen dan pembimbing utama yang telah mengajarkan kepada saya untuk lebih menghargai suatu proses dalam penyusunan tesis ini.
4. Dosen penguji, yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat berarti bagi perbaikan tesis ini, sehingga dapat memberikan manfaat praktis dan akademis.
5. Bapak dan ibu dosen MSM Unair atas lmu dan wawasan yang telah membuka cakrawala pengetahuan dan pola pikir sehingga mampu mengempower menjadi **bright manager**. Staf MSM Unair, yang banyak membantu dalam proses perkuliahan.
6. Direksi PT. Perkebunan Nusantara XI (Persero), General Manager Unit Usaha Pagotan Madiun, Manajer Teknik dan rekan-rekan Unit Usaha Pagotan beserta

jajarannya atas kesempatan yang diberikan guna memperdalam ilmu dan melakukan penelitian di wilayah kerjanya.

7. Ayahanda Jaidun - Ibunda Sri Widiyati dan Ayahanda Widayat - Almarhumah Ibunda Endang Subrantiatas segala ridho, doa dan restunya, Budhe Eva sekeluarga, Pakdhe Erwhan sekeluarga dan Dek Enggar atas dukungan dan doanya.
8. Teristimewa keluarga kecilku: istri tercinta “Elisa Pratiwi” ananda “Nasywa Sabrina Bakhtiar” serta ananda almarhum “alief” atas kesabaran, doa, motivasi, dan kerelaan atas berkurangnya waktu untuk keluarga selama menyelesaikan studi.
9. Rekan-rekan mahasiswa MSM Pemasaran 2011 kelas PTPN XI atas kebersamaan dan kerja samanya.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas kontribusinya sehingga tesis ini dapat tersusun.

Penulis sadar bahwa tesis ini jauh dari sempurna. Akhir kata, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Surabaya, Januari 2015

Penulis