

**PENGEMBANGAN *ENTRY STRATEGY* KE BALI
BERDASARKAN *DIAMOND STRATEGY*: KASUS
CV. INTERNUSA**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
Derajat Magister Manajemen**



Oleh :

GIYANTO

041224353012

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya
2015**

**PENGEMBANGAN *ENTRY STRATEGY* KE BALI
BERDASARKAN *DIAMOND STRATEGY*: KASUS
CV. INTERNUSA**

Diajukan oleh :

GIYANTO

041224353012

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama,



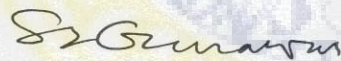
Badri Munir Sukoco, SE, MBA., Ph.D.

Tanggal : 16/2/2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya



Sri Gunawan, DBA.

NIP: 196212221987011001

Tanggal :

Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa:

Nama : **GIYANTO**

NIM : 041224353012

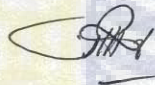
Telah melakukan perbaikan terhadap tesis yang berjudul “

**PENGEMBANGAN ENTRY STRATEGY KE BALI BERDASARKAN
DIAMOND STRATEGY: KASUS CV. INTERNUSA**

sebagaimana disarankan oleh tim penguji pada tanggal 7 Pebruari 2015

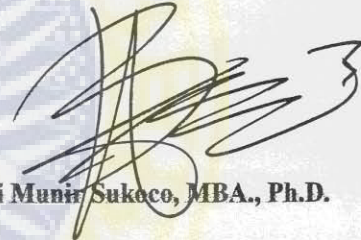
Tim Penguji

Ketua



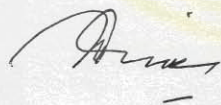
Prof. Dr. Sri Wahyuni Astuti, MS.

Panitera



Badri Munir Sukoco, MBA., Ph.D.

Anggota,



Dr. Indrianawati Usman, SE., MS.



Drs. Ec. Indro Kirono, MM.