



DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan Prof. Dr. 2013, *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Baye, M. R. 2010. *Managerial Economic and Business Strategy*. New York : Mc. Graw Hill.
- Biro Pusat Statistik Bali. 2014. Banyaknya *Hotel* Berbintang di *Bali* Menurut Lokasi dan Kelas *Hotel Tahun 2013*.
- Bungin, H.M.B. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Preneda Media Group.
- Cahyono, Bambang Tri, Ph.D, 1996. *Modul Manajemen Pemasaran*, Jakarta: IPWI.
- David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat (Edisi Bahasa Indonesia).
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta : Center for Akademic Publishing Service)
- Hitt, Ireland & Hoskisson. 2010, *“The Management of Strategy, case”* South Western College; International ed of 9th revised ed edition (21 April 2010)
- Kotler, Philip & Keller, Kavin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta: Penerbit Erlangga. (Edisi Bahasa Indonesia).

- Kotler, Philip. 2010. *Kotler On Marketing. Bagaimana Menciptakan, Memenangi dan Mendominasi Pasar*. Jakarta : Karisma Publising Group (Edisi Bahasa Indonesia).
- KER, Kajian Ekonomi Regioal Bank Indonesia Bali. 2014. sektor PHR yang tumbuh tinggi seiring dengan peningkatan aktivitas pariwisata dan perdagangan di triwulan II 2014
- Porter, M.E. 2007. *Strategi Bersaing*. Jakarta : Karisma Publishing Group. (Edisi Bahasa Indonesia).
- _____ 2008. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta : Karisma Publishing Group (Edisi Bahasa Indonesia).
- Pearce II, John A.; Robinson, Jr, Richard B. 2013. *Manajemen Strategis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Rothaermel, Frank T. 2013. *Strategic Management Concepts and Case*. New York: Mc. Graw Hill.
- Undang-Undang Republik Indonesia, No. 10 Tahun 2009 : Tentang Kepariwisataaan Indoneisa
- www.balipost.co.id. 2014. Lonjakan kunjungan wisatawan asing ke *Bali* Pada Tahun 2013. Bali.
- www.republika.co.id. 2014. Sektor Pariwisata Merupakan Sektor Pencipta Tenaga Kerja Yang Cukup Besar. Jakarta.
- www.travel.kompas.com. 2014. Indonesia Merupakan Negara Dengan Pertumbuhan Pariwisata Paling Tinggi.
- www.amatoa.com. 2014. Produk-pruduk Internusa. Heating element adn Thermocouple Sensors.

[www. Parekraf.go.id](http://www.Parekraf.go.id) : Peningkatan Jumlah Wisnas 2012. Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

