

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRACT	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Desain Penulisan	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Industri Pemanas.....	11
2.2. Visi Misi Perusahaan	14
2.2.1. Visi	14
2.2.2. Misi	14
2.3. Tujuan Perusahaan	15
2.4. Business Strategy	16

2.5. Fokus Harga Murah dan Diferensiasi	21
2.5.1. Harga Murah	21
2.5.2. Diferensiasi.....	27
2.6. Strategi Pengintegrasian Biaya Murah dan Diferensiasi.....	28
2.7. Penelitian Terdahulu	30
2.8. Kerangka Berfikir	31
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Metode Penelitian	36
3.2. Jenis dan Sumber Data	37
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4. Teknik Analisis.....	39
3.5. Kerangka Konseptual.....	40
BAB IV : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	42
4.1. Gambaran Umum	42
4.1.1. Produk Internusa.....	43
4.1.2. Pengguna Produk Internusa.....	47
4.1.3. Penghargaan Yang Pernah Di Terima Internusa.....	48
4.2. Visi dan Misi	49
4.3. Rencana Strategis.....	50
4.4. Strategi.....	51
4.5. Susunan Pengurus Perusahaan.....	51
BAB V : ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	55
5.1. Analisis Struktur Industri	55
5.1.1. Threat of New Entrants (Ancaman Pendetang Baru).....	55

5.1.2. Bargaining Power of Suppliers (Kekuatan Penawaran Pemasok)....	59
5.1.3. Bargaining Power of Buyers (Kekuatan Penawaran Pembeli).....	60
5.1.4. Threat of Substitute Products (Ancaman Produk Pengganti).....	61
5.1.5. Intensity of Rivalry Among Competitors (Intensitas Persaingan)..	62
5.2. Competitor Analysis.....	63
5.3. Analisis Diamond	66
5.3.1. Arena	66
5.3.1.1. Kategori Product	67
5.3.1.2. Segmentasi Pasar.....	67
5.3.1.3. Wilayah Geografis.....	68
5.3.1.4. Communicate Differentiation.....	68
5.3.2. Vehicle.....	75
5.3.3. Differentiator.....	77
5.3.4. Staging.....	82
5.3.5. Logic Ekonomi	83
5.4. Biaya Murah.....	87
5.5. Integrasi Biaya Murah dan Diferensiasi.....	89
BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
6.1. Kesimpulan.....	93
6.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
Lampiran 1 : Resume hasil wawancara dengan pihak hotel.....	104
Lampiran 2 : Wawancara dengan Pimpinan Internusa	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Banyaknya Hotel Berbintang di Bali.....	3
Tabel 1.2. Penjualan Produk Internusa di Bali Melalui Rekanan.....	5
Tabel 2.1. Pertumbuhan Internusa 2009 Sampai dengan 2013.....	16
Tabel 2.2. Rata-rata Imbal Investasi	29
Tabel 2.3. Penelitian Sebelumnya.....	30
Tabel 5.1. Asal Material Elemen Pemanas.....	62
Tabel 5.2. Daftar Industri Manufacture di Bali.....	65
Tabel 5.3. Pengujian Air Terhadap Kandungan Kerak Setelah Dipanaskan.....	82
Tabel 5.4. Hasil Uji Elemen Pemanas Menggunakan Pipa SS 304.....	83
Tabel 5.5. Hasil Uji Elemen Pemanas Menggunakan Pipa SS 316.....	83
Tabel 5.6. Forecasting Value and Income CV. Internusa di Bali (2016-2020).....	87
Tabel 5.7. Forecasting Value and Income CV. Internusa (2016-2020).....	87
Tabel 5.8. Perhitungan Target, Kebutuhan Elemen Pada Kelas Hotel.....	88
Tabel 5.9. Unsur-unsur Strategi dan action di lapangan.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Unsur-unsur Diamond Strategi.....	18
Gambar 2.2. Keunggulan Kompetitif Melalui Keunggulan Biaya.....	23
Gambar 2.3. Kerangka Berfikir (Strategic Analysis).....	32
Gambar 3.1. Kerangka Konseptual.....	41
Gambar 4.1. Produk Internusa (Immersion Heater).....	45
Gambar 4.2. Produk Internusa (Cartridge Heater).....	46
Gambar 4.3. Produk Internusa (Tubular Heater).....	46
Gambar 4.4. Produk Internusa (Band Heater).....	47
Gambar 4.5. Produk Internusa (Thermocouple Sensors).....	48
Gambar 4.6. Produk Internusa (Panel Control).....	49
Gambar 4.7. Penghargaan dari PT. PJB.....	50
Gambar 5.1. Iklan Internusa Yang Menunjukkan Layanan Non Stop.....	81
Gambar 5.2. Contoh Immersion Heater Yang di Ganti Elemen Heaternya.....	84
Gambar 5.3. Mesin Produksi Internusa Sendiri dan Mesin Produk Taiwan.....	92