

ABSTRAK

Bali adalah sebuah pulau wisata tujuan yang paling terkenal di Indonesia bahkan di luar negeri. Hal ini karena kehadiran pariwisata Bali dikenal oleh seluruh dunia. Sejalan dengan pertumbuhan yang tinggi dari sektor pariwisata di Bali, hotel tumbuh sangat cepat, baik hotel bintang maupun hotel melati.

Internusa sebagai Produsen elemen pemanas melihat Bali yang memiliki banyak hotel berbintang sebagai pasar potensial. Alasannya banyak hotel berbintang memiliki mesin pemanas untuk kebutuhan operasiona hotel dan restoran. Untuk tujuan itu, peneliti ingin mengetahui lebih jauh pasar potensial untuk elemen pemanas di Bali secara real.

Peneliti mencoba untuk membuat penelitian dengan menggunakan metode kualitatif untuk mendapatkan data yang komprehensif, sehingga peneliti bisa menentukan strategi terbaik jika Internusa akan fokus untuk membangun dan melihat Bali sebagai pasar yang sangat potensial dalam mengembangkan pemasaran elemen pemanas. Selain itu, penelitian ini dapat berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan Internusa sendiri.

ABSTRACT

Bali is a destination tourism island which is the most famous in Indonesia even abroad. This is because Bali presence in tourism is well known by the whole world. Linear with the high growth of tourism sector in Bali, the hotels grow very fast, the small hotels as the star hotels.

Internusa as a heating element producent looks at Bali which has a lot of star hotels as a potencial market. The reason is a lot of star hotels have heater machine for the hotel and restaurant needs. For this purpose, the researcher want to know farther the potencial market for the heating element in Bali in real.

The researcher try to make research using qualitatif methode to get the comprehensive data, so that the researcher could decide the best strategy if Internusa will focus to build and look at Bali as a very potencial market in developing heating element marketing. Besides, this research could be useful for the education and Internusa itself.