

IMPLEMENTASI BUDAYA PERUSAHAAN DI INDOPRIMA GRUP

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
Gelar magister pada Program Studi Ekonomi dan Bisnis



MARGARETHA MARIA IRVIN
041143062

Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
Surabaya
2015

**IMPLEMENTASI BUDAYA PERUSAHAAN
DI INDOPRIMA GRUP**

Diajukan oleh

MARGARETHA MARIA IRVIN
041143062

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama,



Dr. Praptini Yulianti, Msi

Tanggal 18 Pebruari 2015

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen



Sri Gunawan, DBA.
NIP. 196212221987011001

Tanggal 18 Pebruari 2015

Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa

Nama : MARGARETHA MARIA IRVIN

NIM : 041143062

Telah melakukan perbaikan terhadap Tesis yang berjudul **Implementasi Budaya Perusahaan di Indoprima Grup** sebagaimana disarankan oleh tim penguji pada tanggal



Sri Gunawan, DBA.

Dr. Praptini Yulianti, MSi.

Anggota,

Prof. Dr. Fendy Suhariadi, MT., Psi.

Dr. Tri Siwi Agustina, SE., MSi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha kuasa yang telah memberikan petunjuk dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan tesis yang berjudul “Implementasi Budaya Perusahaan di Indoprima Grup”.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik yang berupa saran, kritik, data, dukungan moral, maupun bentuk dukungan-dukungan lainnya. Atas bantuan dan dukungan tersebut penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Sri Gunawan, DBA. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, yang juga sebagai ketua penguji dan memberikan perbaikan-perbaikan untuk penyempurnaan tesis ini.
2. Ibu Dr. Praptini Yulianti, Msi., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga serta berkenan untuk membimbing, penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan Ibu;
3. Prof. Dr. Fendy Suhariadi, MT., Psi. dan Ibu Dr. Tri Siwi Agustina, SE., MSi sebagai dosen penguji yang telah memberikan perbaikan-perbaikan untuk penyempurnaan tesis ini.
4. Bapak Wiranto Nurhadi, Ibu Ikawati Nurhadi, Bapak Bob Budiono, Bapak Syarief Budi Utomo dan Bapak Peter Cundrawijaya dan seluruh teman-teman

sekantor di Indoprima grup terima kasih atas dukungan, waktu, pemikiran, data dan kesempatan yang telah diberikan;

5. Bapak Ibu Dosen Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga yang telah membagikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis;
6. Rekan-rekan MM Unair 38 Akhir Pekan, khususnya Mas Arif Budiman dan seluruh staf MM Unair yang telah banyak membantu memberikan dorongan semangat;
7. Keluarga tercinta suami Linus Jonan, anak-anak kami Bernadetta dan Benjamin Christopher, terima kasih atas segala dukungan, waktu, pengertiannya dan selalu memberikan semangat untuk mengambil kuliah S2 dan menyelesaikan tesis ini;

Penulis menyadari bahwa dalam tesis ini masih ada kekurangan, oleh karena itu saran dan penegmbangan terhadap tesis ini sangat penulis harapkan. Akhir kata, tidak ada sesuatu yang mudah, sehingga diperlukan pengorbanan dan semangat untuk menjadi yang lebih baik dalam hal pemikiran dan pengetahuan.

Surabaya, 16 Februari 2015

Margaretha Maria Irvin